

小泉成器株式会社

KOIZUMI SEIKI CORP.

<http://www.seiki.koizumi.co.jp/>

会社案内

KOIZUMI SEIKI Company Profile

本 社 〒541-0051 大阪市中央区備後町3-3-7

Head office: 3-3-7 Bingomachi, Chuo-ku, Osaka 541-0051
TEL 06-6268-1415 FAX 06-6268-1447

札幌営業所 〒003-0023 札幌市白石区南郷通り8丁目北2-25号 第3タチカビル4F

Sapporo Sales Office: Tajika Bldg.Ⅲ,4F, 8-2-25 Nango-dori, Shiraishi-ku, Sapporo 003-0023
TEL 011-865-2227 FAX 011-863-8587

仙台営業所 〒981-1226 宮城県名取市植松字錦田81-5

Sendai Sales Office: 81-5 Uematsu-aza-nishikida, Natori, Miyagi Pref. 981-1226
TEL 022-382-7156 FAX 022-382-7169

首都圏事業所 〒340-0034 埼玉県草加市氷川町2179-17

Kanto Area Sales Office: 2179-17 Hikawa-cho, Souka, Saitama Pref. 340-0034
TEL 048-927-9778 FAX 048-927-9935

厚木営業所 〒243-0032 神奈川県厚木市恩名1-11-37

Atsugi Sales Office: 1-11-37 Onna, Atsugi, Kanagawa Pref. 243-0032
TEL 046-225-0410 FAX 046-223-4461

名古屋営業所 〒465-0002 名古屋市名東区引山4-711

Nagoya Sales Office: 4-711 Hikiyama, Meitou-ku, Nagoya 465-0002
TEL 052-778-6681 FAX 052-778-6695

大阪事業所 〒559-0033 大阪市住之江区南港中1-3-98

Osaka Sales Office: 1-3-98 Nanko-naka, Suminoe-ku, Osaka 559-0033
TEL 06-6613-3377 FAX 06-6613-3394

広島営業所 〒733-0035 広島市西区南観音5-9-11

Hiroshima Sales Office: 5-9-11 Minami-kannon, Nishi-ku, Hiroshima 733-0035
TEL 082-293-3615 FAX 082-293-3643

福岡営業所 〒815-0083 福岡市南区高宮1-5-10エステートモア高宮通り

Fukuoka Sales Office: Estate More-takamiya-dori, 1-5-10 Takamiya, Minami-ku, Fukuoka 815-0083
TEL 092-522-2312 FAX 092-524-1293

小泉成器株式会社

KOIZUMI SEIKI CORP.

生活者の視点で、明日の豊かさを創造する。

Committed to creating tomorrow's affluence for consumers today.



代表取締役会長 松本 良一



代表取締役社長 田中 裕二

ごあいさつ

2016年、小泉グループは創業300周年を迎えました。

当社は創業の時代から現在にいたる明治・大正・昭和の長い激動の歴史を経て、小型家電の市場に「開発型サプライヤー」という独自のフィールドを見出してきました。それが今日、自社ブランドの企画・開発と、国内外有力ブランドメーカーの代理店業務という事業の最適なコンビネーションのもと、幅広い商品群を通してより豊かな「ライフスタイル」を提案する需要創造型のビジネスモデルに結実。新鮮な発見と体験に満ちた共感力のある売り場提案へとつながっています。

その根底にあるのは、ひとつの商品、ひとつの強みに固執せず、常に生活者の視点に立って、くらしの変化に寄りそうように積み上げてきた「日々の小さな革新」の歴史であり、それは社員ひとりひとりの気づきや閃きを「くらしの知恵」に変える、無形かつ無限の経営資源となって今も息づいています。

これからも時代の変化と向き合いながら「量の追求」よりも「質の豊かさ」を事業の本分とし、社員にとってはやりがいと自己実現の場、お取引先様にとってはともに共存・共栄をめざすパートナー、また生活者にとってはより豊かなくらしのナビゲーターとして、コイズミのブランド価値をさらに高めてまいりたいと思います。

Message from the President

In 2016, the Koizumi Group celebrated the 300th anniversary of its establishment.

By building on our long history, which has encompassed the long and turbulent Meiji, Taisho, and Showa eras (1868-1989), we have succeeded in establishing ourselves as a unique “developer/supplier” to the small appliance market.

Today, with our ideal combination of house brand products exhibiting our planning and development expertise and our dominant brands from Japan and other countries demonstrating the advantages of our agency business, we have established a business model that stimulates demand by offering the promise of a rich lifestyle. This enables us to inspire customers with a sense of discovery and novel experience as we recommend products at the sales counter.

Underlying our history is our commitment to “daily small innovations,” creating a cumulative effect that contributes to a change of lifestyle while always taking the consumer’s perspective without remaining wed to one product or one strength. This initiative changes with each employee’s discoveries or product inspirations as reflected in “the wisdom of daily life,” evolving as an intangible business asset with unlimited potential.

In future, we intend to adopt “richness of quality” over “pursuit of quantity” as our principal business focus as we accommodate changing times. We will further enhance the brand value of Koizumi Seiki as a place where our employees can achieve their goals, as a partner promoting harmony and mutual prosperity with our suppliers, and as a navigator of richer lifestyles for consumers.

社章



ミツウロコは、三恩感謝の商道精神と共存共栄の理念を象徴しています。それぞれのウロコ(三角印)はお得意先、仕入れ先、先人先輩からの恩恵を表しています。そして、ミツウロコは「今の会社があるのは、お得意先、仕入れ先、先人先輩のおかげ」という感謝の気持ちを忘れず、これからも、お得意先、仕入れ先との共存共栄のもとに会社を発展させ、後進に繋いでいくという意志を表しています。

Company emblem

The three triangles that compose our company emblem symbolize the three most important components of our business – our customers, suppliers, and the predecessors of our company. Without these three, we could never have achieved the success we enjoy today. Our emblem was designed to show our sincere gratitude to them and to remind us of our determination to grow and prosper together with our customers and suppliers.

会社の歩み

1700	1716(享保元)	●商祖・小泉太兵衛、近江麻布の行商(藩政経済活動)をはじめ	
1800	1871(明治4)	●小泉グループ近代創業元年 6代目小泉新助が大阪・船場の備後町(現在の本社所在地)に「立木屋森之助商店」を出店。このとき「創業の精神」ができる。	
1940	1943(昭和18) 1946(昭和21)	●五光精機工業株式会社を設立 ●社名を「小泉産業株式会社」と改称 電気を熱源とする器具類(配線器具・電熱器具)の製造・卸売り業として再出発 その後、石油コンロ、石油ストーブ、ガス器具、電気スタンドなどへと事業を拡大	
1950	1950(昭和25) 1957(昭和32)	●七輪方形電熱器、電気こて、アイロン、配線ソケット、ラジオ部品、電気スタンドが主力販売商品に ●蛍光灯ホームライトの好調な売れ行きを背景に、照明市場に本格参入	
1960	1960(昭和35) 1962(昭和37) 1965(昭和40) 1966(昭和41) 1967(昭和42)	●電気・照明・厨房の3分野が販売主力商品に ●家庭向けに販路開拓したヘアドライヤーが大ヒット ●暮らしに夢と豊かさを提供するための「インテリア照明」と名づけ、デザイン重視の照明器具を数多く開発、発売 ●家具業界初の蛍光灯つき学習机「蛍雪」を発売 ●照明ショールームを開設 ●クックテーブル「晚餐」を発売し、家具市場に本格参入	
1970	1970(昭和45) 1971(昭和46) 1976(昭和51)	●照明選定をサポートする「照明コンサルテーション」の仕組みを確立 ●西独ファキア社・ザンカー社の電気暖房機を輸入販売 ●四代目小泉重助(伊助)が社長に就任 ●子どもの目にやさしい「白熱灯+蛍光灯」式の照明器具をつけた学習机「ライダーデスク」を発売 ●「ライティング・コンサルタント・ルーム」(LCR)を設置 ●業界に先駆け家具調コタツ「四季の集い」を発売	
1980	1980(昭和55) 1981(昭和56) 1982(昭和57) 1985(昭和60) 1989(平成元)	●小泉グループの創業110周年記念。「テイクオフ大会」実施 ●第1回コイズミニューボンフェアを開催 ●「ライティング・キャラバン」を全国で展開 ●全国オンラインネットワークシステムが完成 ●照明、インテリア、商事の3事業本部制に移行 ●小泉産業(株)の組織改革により、商事事業本部に属する営業、および照明事業本部に属する主として家電照明の営業を分離し、「小泉成器株式会社」を設立(資本金2億円)、4月より営業を開始 ●10月 資本金を5億円に増資	
1990	1994・1998(平成6・10)	●豪華客船にて洋上フェア開催(1994年/オリエントビーナス号、1998年/パシフィックビーナス号)	
	1997(平成9)	●1月 資本金を5億3千万円に増資 / 3月 資本金を5億9千万円に増資 ●9月 小泉成器ビル(草加市)竣工	
2000	2000~2007(平成12~19) 2008(平成20)	●全国をフルカバーする物流拠点が稼働 …西日本・南港(2000年)、東日本・埼玉(2004年) ●AEO(認定事業者)の承認を受ける(2001年) ●提案営業・売り場フォローを支える営業支援システムの確立 …KS-NET(2001年)、Seeds-Net(2005年) ●小泉成器株式会社の営業開発部が分離独立し、アルファックス・コイズミ(株)設立 ●小泉成器(株)創立20周年記念フェア“LIFE SOLUTION 2008”を開催	
2010	2010~2012(平成22~24)	●ISO14001認証取得(本社) ●ヴィダールサスーン/マジックシャイン 初の全国ネットTVCM(2010年) ●エステ家電『ビジョーナ』シリーズ立ち上げ(2011年) ●ビジョーナ「エステドライヤー」で初の新製品発表会実施(2012年) ●資本金を5億9,300万円に増資(2012年)	
2013	2013~2016(平成25~28)	●フィリップス/ノンフライヤーを発売。大ヒット商品となる(2013年) ●コイズミグループ(小泉産業・小泉成器)ブランド刷新(2015年) ●香港コスモプロフに初出展(2015年) ●小泉グループ創業300周年記念フェア・LIFE SOLUTION 2016開催(2016年)	
2016			

Company History

- 1716
*The company's predecessor, Taihei Koizumi, begins dealing in linen cloth (as part of the feudal economy).
- 1871
*The Koizumi Group marks its first year as a modern enterprise. Shinsuke Koizumi, the sixth-generation descendant, opens the Tachikiya Morinosuke Shop in Bingocho, Senba, Osaka (current location of the company's headquarters). This occasion marks the emergence of our “founding spirit.”
- 1943
*Goko Seiki Kogyo Co., Ltd. is established.
- 1946
*The company is renamed “Koizumi Sangyo Corp.” and is reconstituted as a producer and seller of instrumentation (wiring accessories and electric heating devices) that uses electricity as its heat source. The business is later expanded to include oil stove burners, oil stoves, gas apparatuses, and lighting fixtures.
- 1950
*The company's principal products include electric earthenware cookers, electric heating rods, irons, wiring sockets, radio parts, and lighting fixtures.
- 1957
*Against a background of strong sales of household fluorescent lights, the company enters the lighting market in earnest.
- 1960
*Most of the company's sales are in the three business segments of electricity, lighting and kitchen appliances.
- 1962
*A hair dryer marketed and developed for household use becomes a huge hit.
- 1965
*The company develops and markets a large number of lighting devices that emphasize “interior illumination” design features to enhance the standard of living.
- 1966
*The company introduces “Keisetsu,” the furniture industry's first study desk incorporating a fluorescent lamp.
- 1967
*The company opens a lighting showroom.
*The company markets the Bansan cooking table and enters the furniture market in earnest.
- 1970
*The company establishes a system of “lighting consultants” to provide advice on lighting selection.
*The company imports and sells an electric heater made by the Fakir company of West Germany.
*Jusuke (“Isuke”) Koizumi, a fourth-generation descendant, is appointed the president.
- 1971
*The “rider desk” study desk is introduced featuring a child-friendly incandescent and fluorescent light fixtures.
- 1976
*The “lighting consultant room” is developed.
*The company introduces the industry's first shiki-no-tsudoi furniture-style kotatsu heated table.
- 1980
*The Koizumi Group celebrates its 110th anniversary with a “takeoff party.”
- 1981
*The 1st Koizumi Newborn Fair is held.
- 1982
*The “lighting caravan” is expanded to cover the entire country.
- 1985
*The national online network system is completed.
*The company migrates to a system of three divisions: Lighting, Interiors, and Trading (import-export trade).
- 1989
*With the reorganization of Koizumi Sangyo Corp., Koizumi Seiki Corp. is established in April with ¥200 million in capital. It incorporates the sales departments of the Trading Division and Lighting Division.
*Capital is increased to ¥500 million in October.
- 1994 / 1998
*Offshore fairs on luxury cruise ships are held. (Orient Venus in 1994, Pacific Venus in 1998)
- 1997
*Capital is increased to ¥530 million in January.
*Capital is increased to ¥590 million in March.
*In September, the Koizumi Seiki Building is completed in Soka.
- 2000-07
*Distribution centers serving the entire nation begin operation in Nanku, western Japan (2000), and Saitama, eastern Japan (2004).
*The company is granted approval as an AEO (Authorized Economic Operator) (2001).
*KS NET (2001) and Seeds Net (2005) are established as business support systems to facilitate business proposals and enhance sales flow at sales counters.
*The Koizumi Seiki Business Development Department is spun off as ALPHAX KOIZUMI Corp.
- 2008
*Koizumi Seiki celebrates its 20th anniversary by holding the “Life Solution 2008” fair.
- 2010
*ISO 14001 certification is acquired. (Head office)
*The 1st nationwide TV commercial of VIDAL SASSOON Magic Shine is launched in 2010.
*The health and beauty home appliance line, “Bijouna,” is launched in 2011.
*The 1st press release of the Bijouna product line, “Hair Dryer Este,” is launched in 2012.
- 2012
*Capital is increased to ¥593 million in July.
- 2013
*The Philips “Non-Fryer” is launched and becomes a huge success in 2013.
- 2015
*The Koizumi Group (comprising Koizumi Sangyo Corp. and Koizumi Seiki Corp.) launches a public relations campaign to promote its newly updated brand.
*The 1st exhibition at CosmoProf Asia in Hong Kong is held in 2015.
- 2016
*Life Solution 2016, a fair to celebrate the 300th anniversary of the foundation of the Koizumi Group, is held in 2016.

ふだんを見つめることで、 次の暮らしが見えてくる。

Observing everyday life will open the door to future lifestyles.

「暮らし」への価値観が多様化している今日、必要とされるニーズは多岐に渡ります。日々同じことの繰り返しから脱するための変化を求める時に、小泉成器は、様々な生活家電による新しいライフスタイルをご提案いたします。

この新しいライフスタイル提案こそが、小泉成器“らしさ”だと私たちは考えます。

Today's lifestyles have become more varied while consumer needs have become more diverse. For those who seek novelty as a way to transform the daily humdrum, Koizumi Seiki offers innovative household appliances that inspire a new approach to modern life. At Koizumi Seiki, we offer a refreshing alternative to the commonplace.



KOIZUMI製品のラインアップ Koizumi Products Line-up

いつでも、どこでも…

24時間、ライフシーンにあわせた美しさを提案…ビューティ商品

Anytime, anywhere... Offering beauty suited to your lifestyle, 24 hours a day.— Personal care products



生活シーンの多様化、ライフスタイルの変化を迅速かつ的確に捉え、お客様の要望に応える商品として“やさしさ”・“いたわり”を第一に、いち早く具現化します。

We maintain a finger on the pulse of lifestyle trends that affect our everyday lives. By emphasizing convenient and user-friendly products, we remain a step ahead by meeting consumer beauty needs with optimal products.

ビューティーケア用品 ラインナップ Grooming appliances Line-up

- ヘアドライヤー Hair dryers
- カーリングドライヤー Curling dryers
- レディースケア商品・メンズケア商品 Women's personal care products, Men's personal care products
- ヘアアイロン Hair irons
- ホームエステティック器具 Esthetics equipment for home use

『Salon Sense 300』シリーズ
Salon Sense 300 Series『MONSTER』シリーズ
MONSTER Series『Koizumi Beauty』シリーズ
Koizumi Beauty Seriesリセットブラシ&エステシリーズ
Reset Brush & Esthetic Series

くつろぎとやすらぎの暮らしを提案…音響商品

We contribute to more relaxing and comfortable lifestyles.— Audio products

くつろぎのひとつときに欠かせないAV機器は、機能とデザインの最適バランスを基本に開発を行っています。

As well, we carry audiovisual equipment—essential for our moments of relaxation—that reflects the optimal balance between function and design.

AV家電ラインナップ
Audiovisual equipment
Line-up

- レコードプレーヤー Record player
- CDシステム CD players
- CDラジカセ CD/radio/cassette players
- ラジオ Radios
- ワイヤレススピーカーシステム Wireless speaker system

KOIZUMI

— 違う発想がある

便利で楽しい暮らしを提案…調理家電

We offer greater comfort and convenience to give you better lifestyles.— Kitchen appliances

日々の生活に欠かすことのできない調理家電。機能性・デザイン性・使い勝手をより分かりやすく特長表現した商品を企画開発し、『楽しく豊かな日々の暮らしの提案』を行っています。

Kitchen and household cleaning appliances are essential to our daily lives. We have selected a wide variety of high-quality products that excel in terms of functionality, design and convenience. These products are only available from specialized domestic producers who have acquired extensive expertise. As a result, we help realize a richer and more enjoyable way of life.



- | | | | | | | |
|---|-----------------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| 調理家電・家事用品
ラインナップ
Kitchen and home appliances
Line-up | ●スモークトースター
Smoke-Toaster Ovens | ●オーブントースター
Toaster ovens | ●オープンレンジ
Microwave Ovens | ●IHクッキングヒーター
Induction cookers | ●IHグリルなべ
Induction Cooking Pots | ●ミキサー・ジューサー
Juicer-Blenders |
| | ●スープメーカー
Soup Makers | ●ライスクッカー
Rice Cookers | ●ポータブルスチームアイロン
Portable Steam Irons | | ●食器乾燥機
Dish dryers | |

環境にやさしく、心地よい四季を彩る暮らしを提案…季節商品

We offer products providing eco-friendly comfort in all seasons.— Seasonal products

生活空間の快適性を高めると同時に、クリーンで省エネ、そして何よりも安全であること。地球環境と健康・安心・安全にきめ細かく配慮した商品の開発で、『快適空間の提案』を行っています。

As we seek to enhance the comfort of our living spaces, it is essential that we focus on clean, safe and energy-efficient appliances. With the development of products carefully designed to be environment-friendly, while offering health, safety, and peace of mind, we offer products for more comfortable spaces.



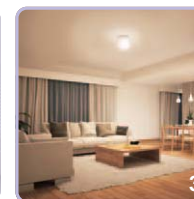
- | | | | | | | |
|--|------------------------------|-------------------------------|----------------------------|---------------------------|---------------------|----------------------------|
| 季節商品
ラインナップ
Seasonal products
Line-up | ●カーボンヒーター
Carbon heaters | ●セラミックヒーター
Ceramic heaters | ●電気ストーブ
Electric stoves | ●家具調コタツ
Luxury kotatsu | ●加湿器
Humidifiers | ●電気毛布
Electric blankets |
| | ●電気カーペット
Electric carpets | ●エアコン
Air conditioners | | | | |

それぞれの暮らしを彩る個性豊かな“あかり”を提案…家電照明

Offering unique individual lighting products that add color to a wide range of lifestyles.— Koizumi lighting equipment

コイズミは住宅用照明器具を豊富に取り揃え、カテゴリーごとの幅広い提案から多彩な趣でのトータルコーディネート提案まで、『高品位のあかり提案』を行っています。そして、生活空間の多様化・価値観の変化を迅速に捉え、先進的な商品開発に努めています。

Koizumi Seiki has assembled an abundant array of lighting fixtures for general residential use. As a result, we provide high-quality lighting from our wide offerings in all categories, contributing to completely coordinated interiors that reflect a variety of atmospheres. Our goal is to take the lead in product development and swiftly identify the evolution of variety and value that consumers seek in their living spaces.

コイズミ照明
Koizumi
lighting equipment

1.リングスタイル 2.チューブスタイル 3.ボールスタイル
新しい“カタチ”のLEDシーリングライト。
使いやすいすっきりとしたスリムなデザインで多様な空間に
マッチします。

1.Ring 2.Tube 3.Ball
Stylish new LED ceiling fixtures featuring simple,
compact and user-friendly designs that harmonize
with a variety of interiors.

家電照明 ラインナップ
Koizumi lighting equipment
Line-up

- LEDシーリングライト LED ceiling lights
- LEDペンダント LED pendant lights
- LED基礎照明 Standard LED lights
- LED学習スタンド LED desk lamps

日々のくらしを楽しむ…世界の「逸品」を提案。

We take pride in offering “world-class products par excellence” for greater enjoyment of everyday life.

PHILIPS

全世界シェアNo.1の自信と誇りを
充実のラインナップで展開しています。

We present a great lineup of products that represent the confidence and pride that comes with being the world's top shareholder.



ソニックアーク 電動歯ブラシ
Sonicare electric toothbrushes



シェーバー9000シリーズ
Shaver 9000 series



ビザピュアアドバンス
Visapure advance



ノンフライヤー
Nonfryer

T-fal

調理用品や調理家電をはじめ
家事家電も充実したアイテムを
取りそろえるグローバルブランド。

These global brands include full-fledged product lines encompassing kitchen appliances, and other household appliances.



信頼される栄養・健康・
ウェルネス企業として、
総合食品飲料企業世
界第1位に成長。カプセル式コーヒーのパイ
オニアとして日本に浸透しています。

Known as the reliable Nutrition, Health, and Wellness company, Nestlé has grown to become the world's top company in the food and beverage industry. In Japan, Nestlé is known as the pioneer of coffee machines that use coffee capsules to make coffee.



Energizer

世界160ヶ国以上で愛されている
電池&ライトのグローバルブ
ランド。

This global brand of popular batteries and lighting products is sold in more than 160 countries.



NESPRESSO

ネスプレッソは1986年にカプセル式
コーヒーシステムを発売。現在世界
62か国で事業を展開し、一般家庭、
店舗、オフィスなど日本でも高い支
持を得て、ますます拡大しています。
Since its first introduction of simple but
innovative capsule coffee system in 1986, NESPRESSO has been
increasing users more than 60 countries worldwide.



BLACK+DECKER

電動工具やクリーニングツールを開発する
グローバル企業。高品質で革新的な製品デ
ザインは世界各国で高い評価を得ています。
As a global corporation that develops home improvement
products, including power tools and cleaning products,
BLACK+DECKER's high-quality, innovative product
designs are highly regarded around the world.



Cuisinart

多くの著名料理家が認める信頼のブラ
ンド。フードプロセッサーや、ッキングブ
レンダーは、世界各国で大活躍しています。
As a brand trusted by many renowned
cooking experts, Cuisinart's kitchen
appliances, such as food processors and
blenders, are used daily around the world.



Miele

ドイツで「史上最高のブランド」に選出。
ライフスタイルに合った掃除機を提供
しています。

Selected as Germany's best brand in its
history, Miele offers vacuum cleaners
that are perfectly suited to your lifestyle.



KÄRCHER 清掃機器の世界トップブランド。
スチームクリーナー・高圧洗浄
機は業務用で培った技術を家庭用に盛り
込み、充実のラインナップで提案。

With its steam cleaners and pressure washers,
this leading global brand of cleaning
equipment offers a full line of
household cleaners incorporating technology
developed in the industrial market.



Melitta® メリタ・ベンツが
ペーパードリッ
プシステムを考案してから1世紀。今では
世界の国々でメリタ式が主流です。

A century has passed since Melitta
Bentz invented drip brew coffee filters.
Today, Melitta coffeemakers have
grown to dominate the world market.



Dometic

独自の冷却技術で、世界100カ国
以上の国々に本格派ワインセラー
をお届けしています。

With its proprietary cooling technology,
Dometic provides a genuine wine cellar
experience to consumers in more than 100 countries.



スマートフォン操作機能を
搭載したロボットクリーナーを開発。
We developed a robot vacuum cleaner that can be
controlled remotely using a smartphone.



Vidal Sassoon
Grooming Appliances

プロの技術と経験から生まれたツールで
サロンのスタイリングを手軽に。

We offer grooming products that incorporate
the experience and expertise of pros for easier
salon styling.



BaByliss®

ヨーロッパではプロ向けのスタイリングツールとして浸透。
2013年に世界初のオートカールアイロン「ベビリスプロ
ミラカール」を発売しています。

In Europe, BaByliss products are used widely as professional styling
tools. The company released the world's first fully automated
curling iron, “BaBylissPRO MiraCurl,” in 2013.



ライフスタイルに合わせた健康やかなくらし提案…健康用品

We offer lifestyle-focused healthcare products to promote a healthier way of life.— Healthcare appliances

OMRON

アーム式からコンパクトタイプまで、
豊富なバリエーションで日常生活にお
ける手軽で便利な血圧計をはじめ、
さまざまな健康機器を提供しています。
We provide a range of simple and convenient
healthcare products for daily use. This device is available in a
variety of models including a cuff type and a compact type.



TANITA

家族の健康管理のパートナーとして
欠かせない体組成計。タニタは体組
成計を含む体脂肪計でシェア世界
No.1を誇っています。
A body fat monitor scale is a useful scale
as a partner for family health checks. Tanita has the top share
of body fat monitor scales in the world.



sodastream

世界中の家庭に毎年7億リットルの炭酸水を提
供している世界No.1炭酸水ブランドです。
The world's top carbonated water brand, which distributes 700 million
liters of carbonated water to households around the world every year.



SUNSTAR

独創的で高品質なオーラルケア製品を開発して
います。
Sunstar develops unique, high-quality oral-care products.



ピップ株式会社

人々の心身の健康に貢献する企業の実現を
目指しています。
PIP Co., Ltd. will continue to endeavor to contribute to
people's physical and mental well-being.



SANEI

数々の水まわりアイテムの提供を通じて、
人と水の潤いある関係を創造し続けています。
By distributing various kitchen and bathroom products, we will continue to devote
ourselves to building a better, more hydrating relationship between people and water.



FLAX

家庭用酸素水関連商品の企画開発を行っています。
FLAX designs and develops hydrogen water-related
products for households.



jwater

いつも変わらず「安全・安心で、
美味しい天然水」をお届けして
います。
We will invariably continue to
distribute safe, reliable, and
delicious natural water.



TOTO

温水洗浄便座では高いシェアを誇り、
累計販売台数は国内3000万台を突
破(2011年)。ウォッシュレットの名称は
TOTOの登録商標です。
TOTO is a large shareholder of warm-water washing toilet seats commonly
known as “Washlets.” The cumulative total of domestic sales exceeded
30,000,000 seats in 2011. “Washlet” is TOTO's registered trademark.



BRITA® 50年程前にポット型浄水
器を発明し、この分野に
おけるエキスパートとして世界的に知られています。
Since BRITA invented the water filter jug 50 years ago,
it has become well known around the world as the
expert in its field.



Cleانسui

家庭用浄水器を通して、
より豊かな生活環境づく
りに貢献していきます。
Cleانسui will continue to support the development
of a richer life environment by manufacturing home
water purifiers.



ALINCO

健康増進、ダイエット、基礎体力作りから
癒しまでの商品をトータルに展開してい
ます。
We manufacture and distribute a wide
selection of products that promote and assist
health and well-being, weight-loss, physical
fitness, and mental healing.



アロミック

創業以来、独自の技術開発で
キッチン、バス周りの画期的な
商品提案を行っています。
Since its establishment, Aromic has been developing
original technologies and offering innovative products related
to the kitchen and bath.



株式会社 シンジョートレーディング

生活を快適にする家庭用品、住居関連商品等の
商品開発を行い、世界各国に輸出しています。
Synergy Trading Corporation develops household goods and home equipment that
help us create a comfortable life environment. It also exports its products overseas.



VP Japan

日本初の電子タバコブランドとして、
細部まで精巧にこだわった商品を
提供しています。
VP Japan is Japan's first electronic
cigarette brand that distributes elaborate
and carefully crafted products.



A&F

アウトドアに関する専門ブラ
ンド商品を数多く取り扱って
います。
We carry many products of
outdoor-related brands.



料理の幅も広がる豊かなくらしを提案…調理家電

We offer greater comfort and convenience to give you richer lifestyles.— Kitchen appliances

Paloma

ガス湯沸器・ガステーブルコンロ・
ガス炊飯器をはじめ家庭用から
業務用まで、ガス機器の総合メー
カーとしてグローバルに展開しています。
Paloma is a comprehensive manufacturer of gas appliances, which
operates globally. Its products include gas hot water heaters, gas tabletop
cooking stoves, and gas rice cookers for both household and industrial use.



TIGER

ガラス製魔法瓶に始まり、電子ジャー、
炊飯ジャー、電気ポット、調理器具など、
独創的な製品を通して、快適さと便利
さを提供しています。
From glass-lined air pump jugs to electric rice warmers, electric rice cookers,
electric water heaters, and various other cookware, TIGER continues to
provide comfort and convenience with its unique household products.



サタケ 1896年、日本で最初の動力式精米機
メーカーとして創業。食品加工機総合
メーカーの地位を確立しています。
In 1896, Satake began operations as Japan's first manufacturer of automatic rice polishers.
Today, the company is well known as a comprehensive manufacturer of food processing machines.



富士工業株式会社 レンジフードのパイオニアとして、
環境にやさしく快適な住空間を
創造しています。
As a leading manufacturer of range hoods for stoves, we continue to
work toward creating an environmentally friendly and comfortable living environment.



安心とくつろぎのくらしを提案…季節家電・セキュリティ・家事家電

We contribute to more relaxing and comfortable lifestyles.— Seasonal products, Security equipment, Household appliances

トヨトミ

世界で愛されて100カ国。
石油燃焼機器、家庭用電
気機器メーカーとして常に業界をリードしています。
A household appliance maker offering its products in
more than 100 countries, Toyotomi has become an
industry-leading maker of kerosene heaters and household appliances.



Aladdin

イギリスで誕生して85年。変わら
ぬ品質と安全性で多くの人々の
心と体を温め続けています。
Since the company was established in England 85 years
ago, we have been keeping people's hearts and bodies
warm with reliable, high-quality products.



大阪ガス エネルギー事業において、
ガス・電力等のエネルギー
供給に、ガス機器・設備やサービスを組み合わせて
提供しています。
In the energy sector, Osaka Gas supplies gas and
electric power as well as gas appliances, facilities and services.



アイホン

約70年にわたって
インターホン一筋。
コミュニケーションとセキュリティの技術
で安心をお届けし続けています。
With more than 70 years of experience offering intercom equipment, Alphone
has earned the public's trust for its communications and security technologies.



JAGUAR.

電動ミシン、コンピュータミシン、刺繍ミシンな
ど家庭用ミシンをトータルに展開しています。
We manufacture a comprehensive selection of household sewing machines,
including electric, computerized, and embroidery sewing machines.



積水樹脂株式会社

プラスチックと金属・繊維その他の物質とを結びつけ、特色ある
製品開発しています。
Sekisui Jushi Corporation develops unique products by
combining plastic with other materials such as metals and fibers.

ボーチキ

1918年わが国初の火災報知機メーカーとして
創業。
We established our business as Japan's first fire
alarm manufacturer in 1918.



SATOSHIOJI

オリジナルの商品はじめ、キッチンウェア、家電
製品など生活用品全般を取り扱っています。
We deal with household goods, including original
products, kitchenware, and home electric appliances.



UNTECHOPT

各メーカークリーナーの紙パックをトータルに開発展開してい
ます。
We develop and distribute vacuum cleaner bags for various
manufacturers.



物流システム

Distribution System

「小泉成器の広範なビジネスを支えるロジスティクス」
生産から消費に至るまでの流れを大きな一つのシステムと捉え、
SCMの最適化を追求します。

Our logistics operations support Koizumi Seiki's diverse operations.
Viewing the flow from production to consumption as one extended system,
we seek to optimize supply chain management.

大型物流センターを東西それぞれに稼働させ、国内ネットワークを構築。
ご注文いただいた商品・部品やお預かりした修理品を「安全・確実・迅速」にお届けします。

We operate distinct large-scale distribution centers in both the eastern and western parts of the country.
With our refined domestic network, we deliver customer orders and products requiring repairs
with a focus on safety, speed and reliability.



荷役システム

Shipment system

入荷検品やピッキングに無線式ハンディターミナルを活用し、
倉庫内作業における高い精度と効率化を実現しています。
With wireless handheld terminals for the inspection of goods received,
we ensure the accuracy of our warehouse operations.

流通加工システム

Distribution and processing system

値札、ラベル貼付などお客様のニーズに応えた納品サービス
を提供します。
We provide delivery services to meet customers' needs such as attaching
price tags and labeling.

輸配送システム

Transportation and delivery systems

物流拠点を有機的にリンクさせ、効率的な最適輸配送を行います。
Linking distribution centers, we deliver our product efficiently.

保管・在庫管理システム

Safekeeping and inventory management system

多種多様の商品を効率的に保管、売れ筋商品を最適管理します。
We store a great variety of products efficiently, and optimally manage
top selling items.

信頼性の高いシステムを駆使し、質の高い顧客満足を追求します。

We strive to increase our customers' level of satisfaction by making full use of our highly reliable distribution system.

SCMラベルとASN(事前出荷データ)に対応し、伝票レスや
オンライン取引を支援します。

In support of paperless and online transactions,
we accommodate supply chain management labels and
advanced shipment notifications.

ホームページ上にお取引先様専用サイトを設置。
仕入先様にはマーケット情報を、お得意先様には納期情報
をご提供します。

Our website includes a specialized section for our business partners.
We provide market information for our suppliers and inform our
customers of the day of delivery.

WEB納期検索システムと貨物追跡情報で、お取引先様の
現場ニーズにお応えします。

Through our website, we respond to the emerging needs of our
business partners by specifying delivery dates and providing
a search system and shipment tracking tool.

広域イーサネットやブロードバンドによる高速ネットワークと
質の高い情報セキュリティを維持したシステム環境を構築。

With our high-speed network offering wide-area broadband
Ethernet connectivity, we offer a system environment that
maintains a high level of information security.



EDIサーバにマルチプロトコル対応のACMSを採用、受注
自動化率86%。また、シームレスに社内システムに取り込み、
正確・迅速・ローコスト化を実現しています。

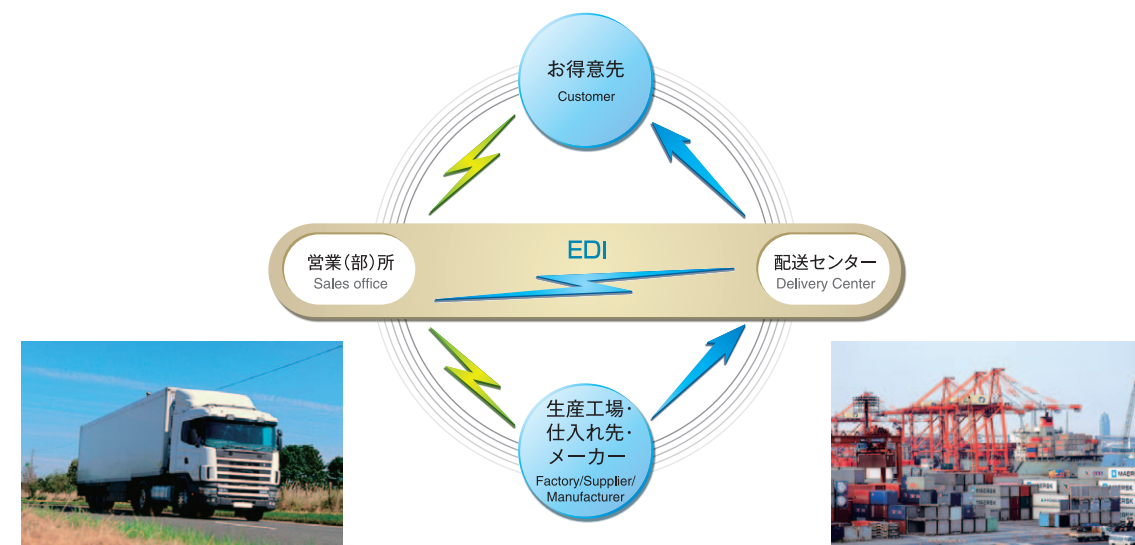
Because we have adopted an advanced communication management
system using multiple protocols for our electronic data interchange
(EDI) server, 86% of our orders are submitted automatically.
This system was seamlessly incorporated into our in-house system
to ensure accuracy, speed and low-cost operation.

BIツールを駆使し、最適な発注と在庫管理を徹底。
高い納品率を目指します。

Taking command of our business intelligence tools, we have
achieved optimal order placement and thorough stock management.
Our objective is a high ratio of shipment precision.

データウェア分析により仕入先様とお得意先様に最適な
カテゴリーマネジメントを提案し、SCMの最適化を支援します。

We support the optimization of supply chain management
by offering our suppliers and customers ideal category management
by data ware analysis.



情報システム

Distribution System

人の知恵、人の想いを経営資源に生かす、ナレッジ共有型の情報システム開発に取り組んでいます。

We are engaged in the development of a knowledge-sharing system that capitalizes on two business resources: wisdom and intelligence.

提案営業・売り場フォローを支える営業支援ツール

Our sales support tools offers business proposals and follow-up sales support.

お取引先様とはEDI(Electronic Data Interchange)を利用し、連携強化による効率化とビジネスチャンスの拡大を図っています。

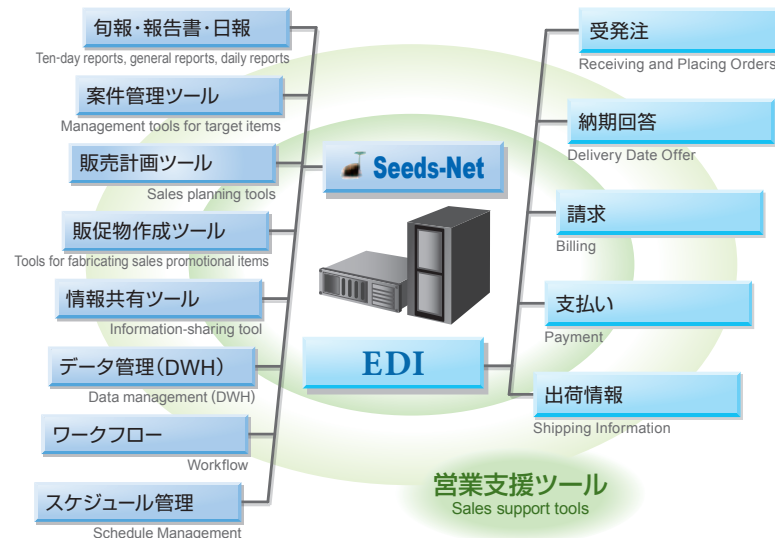
We communicate with our clients and business partners, using “Electronic Data Interchange” (EDI) to keep in close touch with them and to be accessible to broader business opportunities.

Seeds-Netの営業支援ツール群が提案営業・売り場フォローを強力にサポートしています。

The Sales Support Tool Group of Seeds-Net provides strong support for sales and sales counter follow-up.

パネルやPOPを使った売り場づくり、露出度管理、鮮度管理をBIツールを活用しPDCAのスパイラルアップを図ります。

We are planning to accelerate the “Plan-Do-Check-Act” (PDCA) Cycle by developing sales counters incorporating merchandising panels and point-of-purchase tools, using business intelligence tools for managing exposure and freshness management at sales counters.

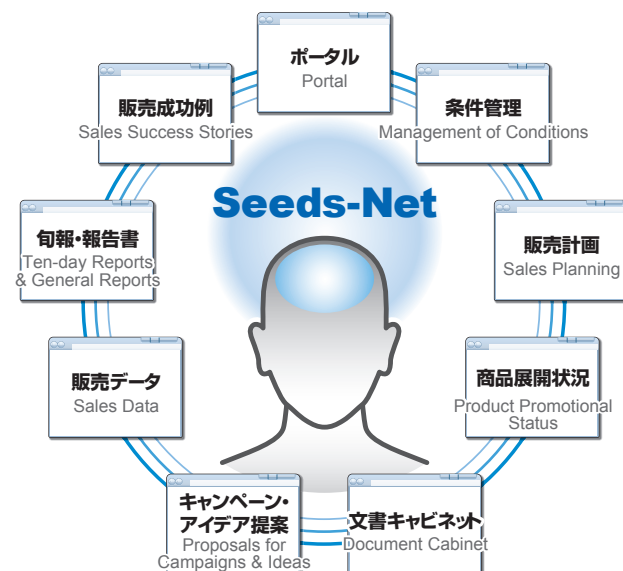


ヒューマンパワーを発揮させ、人材の高質化を目指すナレッジ醸成システム

Our knowledge cultivation system highlights our employees' abilities with the aim of developing highly skilled personnel.

ITやシステムの進化に並行して、それを活用する「人」も重要な要素です。私たちは、社員の成長に視点を置いた、ナレッジシステムにより人材の育成に努力しています。

Employees are an important aspect of the application of IT and IT systems as they continue to evolve. We focus on training personnel with our knowledge system focused on employee development.



品質保証・品質管理サービス

Quality Assurance, Quality Control Service

開発・生産・消費——そのすべてのプロセスに「クオリティファースト」の哲学が息づいています。

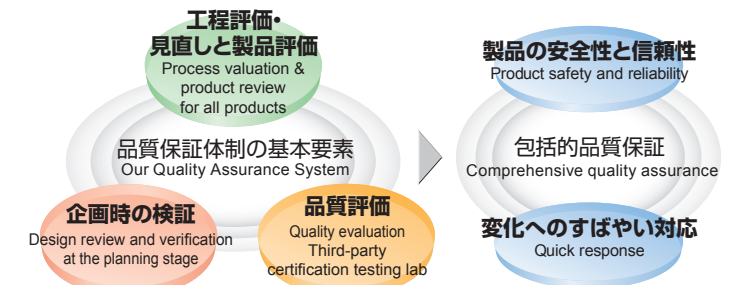
Our philosophy of “quality first” remains alive in all our processes, from development and production to consumption.

スピーディな対応と連携による情報の共有化で、確かな品質をお届けします

Ensuring consistent quality through rapid communication and information-sharing.

毎日をいきいきと快適にくらすために大切なこと… 小泉成器のモノに対する考え方は、つねにそこから始まります。優れた品質・品格を追求する体制として、スピーディな対応と各部署の連携などによって、つねに情報の共有化をはかり、みなさまに確かな商品と安心をお届けします。

At Koizumi Seiki, our philosophy is to offer products that contribute to an active and comfortable daily life. With a system that delivers both quality and character, we supply reliable products through timely collaboration and information-sharing among all sections.



「製品の安全性・信頼性確保を最重視する」という姿勢

Committed to Reliability and Product Safety.

小泉成器では、品質に対して厳しい管理とチェック体制を整えています。経験に培われた独自の品質基準と検査基準を基に、企画・開発段階から品質を検証。試作段階での品質確認と量産立ち会いによる出荷検査の実施。問題発生に關しての原因分析とスピーディな改善＝体系的PDCAの実践による顧客の要求品質の確保を基本としています。

We have implemented a stringent quality control and inspection system. Based on proprietary experience-based quality and inspection standards, we verify quality starting at the planning and development stages. We examine the quality of our prototypes and inspect shipping in the presence of the parties concerned. If a problem occurs, we quickly analyze the cause and find the solution to it. By performing systematic PDCA, we can assure our clients that the quality of our products meets their demands.



すべてのお客様に最高の満足を提供する「お客様相談室」

A Customer Relations Office that ensures complete customer satisfaction.

商品に対する相談・問い合わせ・疑問などについて窓口的な役割を果たしているのが「お客様相談室」です。「お客様相談室」は「現場」「現実」「現象」の三現主義に基づき、お客様の顕在的な「生の情報」の本質を事実により、使用者の不満や要望をいち早くキャッチするとともに、返品・部品交換・修理などのアフターサービスに関する情報を関連部署にフィードバックすることで、次なる商品開発、改良に活かし、品質向上とお客満足度を考えた、新たなモノづくりへとつながっています。

Our Customer Relations Office fulfills the role of responding to inquiries and providing consultations. Our Customer Relations Office is managed under the three principles, “Site,” “Fact,” and “Aspect.” We try to analyze on-site opinions from our clients, such as complaints and requests, objectively, based on facts. We then pass this information on to corresponding departments that deal with after-sales services, including returned products, part replacements, and repairs. These processes help us develop even better, higher-quality products that not only meet our clients' expectations, but surpass them.

会社概要

Company Outline

社 名 小泉成器株式会社

会 長 代表取締役 松本 良一

社 長 代表取締役 田中 裕二

本社所在地 大阪市中央区備後町3丁目3番7号

設 立 平成元年(1989年)1月19日

資 本 金 5億9,300万円

決 算 年1回 3月末日

業 種 家電製品・家庭用品の企画・製造・卸売り

従業員数 322名(平成28年3月末現在)

株 主 小泉産業(株)・小泉成器従業員持株会(株)みずほ銀行・オムロン ヘルスケア(株)・タイガー魔法瓶(株)・(株)トヨトミ・(株)パロマ・(株)三菱東京UFJ銀行 他

取引銀行 みずほ銀行・三菱東京UFJ銀行・三井住友銀行

Corporate name

KOIZUMI SEIKI CORP.

Chairman & CEO

Ryoichi Matsumoto

President & COO

Yuji Tanaka

Head office

3-3-7 Bingomachi, Chuo-ku, Osaka

Establishment

January 19, 1989

Capital

¥593 million

Account settlement

Once a year, end of March

Type of business

Planning, manufacture, and wholesale of electrical and household appliances

Employees

322 (as of March 31, 2016)

Stockholders

Koizumi Sangyo Corp.
Koizumi Seiki Employee Stock Ownership Plan
Mizuho Bank Ltd. / Omron Healthcare Co., Ltd.
Tiger Corp./ Toyotomi Co., Ltd. / Paloma Co., Ltd.
Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ

Main Banks

Mizuho Bank
Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ
Sumitomo Mitsui Banking Corp.

役 員

代表取締役会長 松本 良一

代表取締役社長 田中 裕二

常務取締役 西部営業統括部長 永島 満

取締役 東部営業統括部長 橋本 直志

取締役 商品事業部長 澤井 克容

監査役 常勤 島田 安一

監査役 非常勤 山本 将晴

監査役 非常勤 大石 武宏

Directors

Chairman & CEO: Ryoichi Matsumoto

President & COO: Yuji Tanaka

Managing Director: Mitsuru Nagashima

Director: Tadashi Hashimoto

Director: Katsuhiro Sawai

Corporate Auditor: Yasuichi Shimada

Auditor: Masaharu Yamamoto

Auditor: Takehiro Oishi

販 売 先 家電専門店・ホームセンター・ディスカウントストア・GMS・ドラッグストア…など

仕 入 先 フィリップス・パロマ・コイズミ照明・オムロンヘルスケア・グループセブジャパン・ネスレ日本・タイガー魔法瓶・トヨトミ・TOTO・タニタ・アルインコ・ケルヒージャパン・ジャガー・アイホン…など

関係会社 アルファックス・コイズミ株式会社
小泉産業株式会社
コイズミ照明株式会社
コイズミファニテック株式会社
コイズミ物流株式会社
株式会社ハローリビング
株式会社コイズミ保険センター
小泉株式会社
小泉アパレル株式会社
コイズミクロージング株式会社

Customers

Electrical appliances retailers
Home centers / Discount stores / GMS
Drug stores etc.

Suppliers

Philips / Paloma
Koizumi Lighting Technology Corp.
Omron healthcare / Groupe SEB Japan
Nestle Japan / Tiger / Toyotomi / TOTO
Tanita / Alinco / Karcher Japan
JAGUAR / Aiphone etc.

Affiliates

ALPHAX. KOIZUMI CORP.
Koizumi Sangyo Corp.
Koizumi Lighting Technology Corp.
Koizumi Furnitech Corp.
Koizumi Logistics Corp.
HELLO LIVING Co., Ltd.
Koizumi Insurance Center Co., Ltd.
Koizumi Co., Ltd.
Koizumi Apparel Co., Ltd.
Koizumi Clothing Co., Ltd.

事業内容

コイズミブランド商品の企画、開発、製造、販売

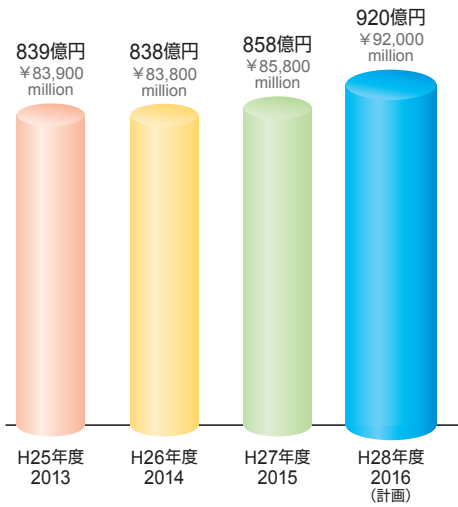
Planning, development, manufacturing and sales of Koizumi-branded products

《主なコイズミブランド商品》 Our original brand products

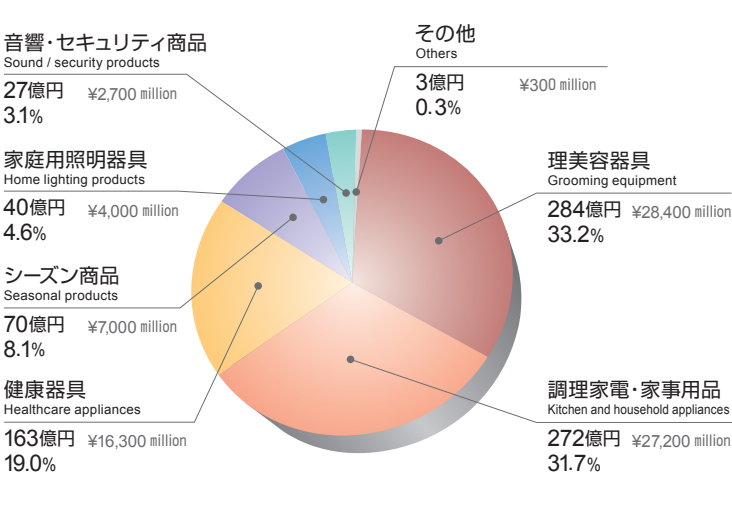
ヘアドライヤー・ヘアアイロン・カーリングドライヤー・エステ家電・電気ストーブ・家具調コタツ・電気毛布・アンカ・エアコン・オーブントースター・ミキサー・アイロン・CDラジオ・デジタルオーディオ…など

Hair dryers, hair irons, curling dryers, beauty home appliances, electric stoves, luxury *kotatsu*, electric blankets, foot warmers, air conditioners, oven toasters, mixers, irons, radio/CD players, digital audio devices, etc.

■売上高推移 Trend in Annual Sales



■商品別構成 Sales Breakdown by Product Segment



社 是

人格の育成向上

社 訓

- 一、 誠実と努力で信用を高めよう
- 一、 若さと根性で仕事の第一人者になろう
- 一、 創意と協調で効率化に努めよう
- 一、 使命を自覚し社会に貢献しよう
- 一、 社業を高揚し健全な家庭を築こう

営業の基本方針

最高の技術、最高の商品、最高の有力販売網
最優秀店、最高の販売シェア
(会社存立の絶対の基盤、合理化の最大の基礎条件)

Corporate Philosophy

Training and improving character—in other words, fostering inner improvement and humanity as people and cultivating ability and decisiveness in business.

Company Code of Conduct

- To develop positive, trusting customer relations
- To promote individual initiative within our workplace
- To improve efficiency through an innovative outlook
- To foster a spirit of responsibility
- To promote company success through group solidarity

Corporate Mission Statement

Our stated policy is to use the best technology to build the finest products, and to ensure their effective distribution through a highly efficient sales network and well-managed stores. We consider the pursuit of excellence in design, development, production, and marketing to be the basic foundation for our continued success.

ISO14001認証取得(本社)

平成22年(2010年)9月27日、本社サイトでISO14001認証を取得し、環境負荷低減に向けた活動に取り組んでおります。



ISO 14001 Certification Acquired (Head office)

On September 27, 2010, ISO 14001 certification was obtained at the site of the company's head office, and further efforts by Koizumi Seiki to reduce environmental impact are underway.