

KOIZUMI

__ 違う発想がある

会社案内 COMPANY PROFILE 2025-2026

小泉成器株式会社 KOIZUMI SEIKI CORP.

本社 〒541-0051 大阪市中央区備後町3-3-7

Head Office: 3-3-7 Bingomachi, Chuo-ku, Osaka 541-0051
TEL 06-6268-1415 FAX 06-6264-5170

東京本社
ショールーム併設 〒110-0016 東京都台東区台東4丁目28番11号 御徒町中央ビル8階

Tokyo Head Office With showroom: Okachimachi Chuo Bldg. 8F, 4-28-11 Taito, Taito-ku Tokyo 110-0016
TEL 03-6803-2725 FAX 03-6803-0286

東京事業所R&Dセンター 〒110-0015 東京都台東区東上野1丁目7番15号 ヒューリック東上野1丁目ビル2階

Tokyo Office R&D Center: Hulic Higashiueno 1-chome Bldg., 2F, 1-7-15 Higashiueno, Taito-ku, Tokyo 110-0015
TEL 03-5834-3433 FAX 03-5834-3441

札幌営業所 〒003-0023 札幌市白石区南郷通り8丁目北2-25号 第3タチカビル4F

Sapporo Sales Office: Tajika Bldg. III 4F, 8-2-25 Nango-dori, Shiroishi-ku, Sapporo 003-0023
TEL 011-865-2227 FAX 011-863-8587

仙台営業所 〒981-1226 宮城県名取市植松字錦田81-5

Sendai Sales Office: 81-5 Uematsu-aza-nishikida, Natori, Miyagi Pref. 981-1226
TEL 022-382-7156 FAX 022-382-7169

首都圏事業所 〒340-0034 埼玉県草加市氷川町2179-17

Kanto Area Sales Office: 2179-17 Hikawa-cho, Soka, Saitama Pref. 340-0034
TEL 048-928-9904 FAX 048-927-9935

厚木営業所 〒243-0032 神奈川県厚木市恩名1-11-37

Atsugi Sales Office: 1-11-37 Onna, Atsugi, Kanagawa Pref. 243-0032
TEL 046-225-0410 FAX 046-223-4461

名古屋営業所 〒465-0002 名古屋市名東区引山4-711

Nagoya Sales Office: 4-711 Hikiyama, Meito-ku, Nagoya 465-0002
TEL 052-778-6681 FAX 052-778-6695

大阪事業所 〒570-0017 大阪府守口市佐太東町2丁目6番8号 ジャガータウンウエストビル4階

Osaka Sales Office: Jaguar Town West Bldg. 4F, 2-6-8 Satahigashi-machi, Moriguchi, Osaka 570-0017
TEL 06-6914-9890 FAX 06-6914-9895

岡山営業所 〒700-0971 岡山市北区野田3-13-39 野田センタービル2F

Okayama Sales Office: Noda-center-biru 2F, 3-13-39 Noda, Kita-ku, Okayama 700-0971
TEL 086-245-2255 FAX 086-245-4009

広島営業所 〒733-0035 広島市西区南観音5-9-11

Hiroshima Sales Office: 5-9-11 Minami-kanon, Nishi-ku, Hiroshima 733-0035
TEL 082-293-3615 FAX 082-293-3643

高松営業所 〒761-8071 香川県高松市伏石町2128番地5 丸忠第一ビル

Takamatsu Sales Office: Maruchu Daiichi Bldg., 2128-5 Fuseishi-cho, Takamatsu, Kagawa 761-8071
TEL 087-866-3215 FAX 087-866-3216

福岡営業所 〒815-0083 福岡市南区高宮1-5-10 エステートモア高宮通り

Fukuoka Sales Office: Estate More-takamiya-dori, 1-5-10 Takamiya, Minami-ku, Fukuoka 815-0083
TEL 092-522-2312 FAX 092-524-1293

鹿児島営業所 〒891-0114 鹿児島市小松原2-13-7

Kagoshima Sales Office: 2-13-7 Komatsubara, Kagoshima 891-0114
TEL 099-267-9228 FAX 099-260-0449

小泉成器企業サイト
KOIZUMI SEIKI Corporate website



<http://www.koizumiseiki.co.jp/>

小泉成器商品総合サイト
KOIZUMI SEIKI Product general website



<https://www.koizumiseiki.jp/>



小泉成器株式会社

Committed to creating tomorrow's affluence
for consumers today.

生活者の視点で、 明日の豊かさを創造する。



代表取締役社長
橋本 直志
President & CEO
Tadashi Hashimoto

ごあいさつ

1716年に商祖・小泉太兵衛が麻布の行商をはじめから300余年——。当社は創業の時代から現在にいたる明治・大正・昭和の長い激動の歴史を経て、小型家電の市場に「開発型サプライヤー」という独自のフィールドを見出してきました。それが今日、自社ブランドの企画・開発と、国内外有カブランドメーカーの代理店業務という事業の最適なコンビネーションのもと、幅広い商品群を通してより豊かな「ライフスタイル」を提案する需要創造型のビジネスモデルに結実。新鮮な発見と体験に満ちた共感力のある売り場提案へとつながっています。

その根底にあるのは、ひとつの商品、ひとつの強みに固執せず、常に生活者の視点に立って、暮らしの変化に寄りそうようにつみ上げてきた「日々の小さな革新」の歴史であり、それは社員ひとりひとりの気づきや閃きを「暮らしの知恵」に変える、無形かつ無限の経営資源となつて今も息づいています。

これからも時代の変化と向き合いながら「量の追求」よりも「質の豊かさ」を事業の本分とし、社員にとってはやりがいと自己実現の場、お取引先様にとってはともに共存・共栄をめざすパートナー、また生活者にとってはより豊かなくらしのナビゲーターとして、コイズミのブランド価値をさらに高めてまいりたいと思います。

Message from the President

The Koizumi Group started doing business over 300 years ago when founder Tahee Koizumi began trading in linen in 1716. By building on our long history, which has encompassed the long and turbulent Meiji, Taisho, and Showa eras (1868-1989), we have succeeded in establishing ourselves as a unique “developer/supplier” to the small appliance market.

Today, with our ideal combination of house brand products exhibiting our planning and development expertise and our dominant brands from Japan and other countries demonstrating the advantages of our agency business, we have established a business model that stimulates demand by offering the promise of a rich lifestyle. This enables us to inspire customers with a sense of discovery and novel experience as we recommend products at the sales counter.

Underlying our history is our commitment to “daily small innovations,” creating a cumulative effect that contributes to a change of lifestyle while always taking the consumer’s perspective without remaining wed to one product or one strength. This initiative changes with each employee’s discoveries or product inspirations as reflected in “the wisdom of daily life,” evolving as an intangible business asset with unlimited potential. In future, we intend to adopt “richness of quality” over “pursuit of quantity” as our principal business focus as we accommodate changing times. We will further enhance the brand value of Koizumi Seiki as a place where our employees can achieve their goals, as a partner promoting harmony and mutual prosperity with our suppliers, and as a navigator of richer lifestyles for consumers.

『三方よし』の精神 “Sanpo Yoshi” as a business principle

小泉成器(小泉グループ)は、近江商人独特の商道徳である三方よしの精神を小泉創業以来そのDNAを引き継いでいます。三方よしとは、売り手と買い手が共に満足し、また社会にも貢献するのが良い商売であるという意味であり、当社は今もなおその思想を受け継いでいます。近江商人は広域志向の商人であり、本店を中心に全国へ販売網を展開させるという手法で活動領域は全国各地に及んでいました。このことから他土地に入り込むということも、信用信頼を得ることが最優先と考えられ、三方よしの思想につながっています。

Ever since our founding, the Sanpo Yoshi spirit that underscored the business practices of the Omi Merchants has been irremovably woven into our DNA. Put simply, Sanpo Yoshi means to do business in a manner that pleases both the vendor and the buyer, and duly contributes to society. The Omi Merchants were nationally oriented when it came to marketing; they did business all across Japan by building a nationwide sales network around a main office. Integral to that, they believed that earning the trust of the local community was paramount to moving into other areas, which led them to the Sanpo Yoshi principle. At Koizumi Seiki, that win-win-win mindset carries on still today.



小泉グループの歩み History of the Koizumi Group

- 1716 (享保元)** ● 商祖・小泉太兵衛、近江麻布の行商(藩際経済活動)をはじめ
 - The company's founder, Tahee Koizumi, begins dealing in linen cloth (as part of the feudal economy).
- 1871 (明治4)** ● 小泉グループ近代創業元年。6代目小泉新助が大坂・船場の備後町(現在の本社所在地)に「立木屋森之助商店」を出店。このとき「創業の精神」ができる
 - The Koizumi Group marks its first year as a modern enterprise. Shinsuke Koizumi, the sixth-generation descendant, opens the Tachikiya Morinosuke Shop in Bingomachi, Senba, Osaka (current location of the company's headquarters). This occasion marks the emergence of our “founding spirit.”
- 1943 (昭和18)** ● 五光精機工業株式会社を設立
 - Goko Seiki Kogyo Co., Ltd. is established.
- 1946 (昭和21)** ● 社名を「小泉産業株式会社」と改称。電気を熱源とする器具類(配線器具・電熱器具)の製造・卸売業として再出発。その後、石油コンロ、石油ストーブ、ガス器具、電気スタンドなどへと事業を拡大
 - The company is renamed “Koizumi Sangyo Corp.” and is reconstituted as a producer and seller of instrumentation (wiring accessories and electric heating devices) that uses electricity as its heat source. The business is later expanded to include oil stove burners, oil stoves, gas apparatuses, and lighting fixtures.
- 1962 (昭和37)** ● 家庭向けに販路開拓したヘアドライヤーが大ヒット
 - A hair dryer marketed and developed for household use becomes a huge hit.
- 1966 (昭和41)** ● 家具業界初の蛍光灯つき学習机「蛍雪」を発売
 - The company introduces “Keisetsu,” the furniture industry's first study desk incorporating a fluorescent lamp.
- 1971 (昭和46)** ● 子どもの目にやさしい「白熱灯+蛍光灯」式の照明器具をつけた学習机「ライダーデスク」を発売
 - The “Rider desk” study desk is introduced featuring a child-friendly incandescent and fluorescent light fixtures.
- 1976 (昭和51)** ● 業界に先駆け家具調コタツ「四季の集い」を発売
 - The company introduces the industry's first “Shiki-no-tsudoi” furniture-style kotatsu heated table.
- 1980 (昭和55)** ● 小泉グループの創業110周年記念。「テイクオフ大会」実施
 - The Koizumi Group celebrates its 110th anniversary with a “takeoff party.”

小泉成器株式会社の設立 (Establishment of Koizumi Seiki Corp.)

- 1989 (平成元)** ● 小泉産業(株)の組織改革により、商事事業本部に属する営業、および照明事業本部に属する主として家電照明の営業を分離し、「小泉成器株式会社」を設立(資本金2億円)、4月より営業を開始
 - With the reorganization of Koizumi Sangyo Corp., Koizumi Seiki Corp. is established in April with ¥200 million in capital. It incorporates the sales departments of the Trading Division and Lighting Division.
- 1994 (平成6・10)** ● 豪華客船にて洋上フェア開催(1994年/オリエントビーナス号、1998年/パシフィックビーナス号)
 - Offshore fairs on luxury cruise ships are held. (Orient Venus in 1994, Pacific Venus in 1998)
- 1997 (平成9)** ● 9月 小泉成器ビル(草加市)竣工
 - In September, the Koizumi Seiki Building is completed in Soka.
- 2000~2004 (平成12~16)** ● 全国をフルカバーする物流拠点が稼働…西日本・南港(2000年)、東日本・埼玉(2004年)
 - Distribution centers serving the entire nation begin operation in Nanko, western Japan (2000), and Saitama, eastern Japan (2004).
- 2007 (平成19)** ● 小泉成器株式会社の営業開発部が分離独立し、アルファックス・コイズミ(株)設立
 - The Koizumi Seiki Business Development Department is spun off as ALPHAX. KOIZUMI Corp.
- 2008 (平成20)** ● 小泉成器(株)創立20周年記念フェア“LIFE SOLUTION 2008”を開催
 - Koizumi Seiki celebrates its 20th anniversary by holding the “Life Solution 2008” fair.
- 2010 (平成22)** ● ISO14001認証取得(本社)
 - ISO 14001 certification is acquired. (Head office)
- 2012 (平成24)** ● 「エスドライヤー」で初の新製品発表会実施
 - The 1st press release of the Bijouna product line, “Hair Dryer Este,” is launched.
- 2013~2016 (平成25~28)** ● フィリップス/ノンフライヤーを発売。大ヒット商品となる(2013年)
 - The Philips “Non-Fryer” is launched and becomes a huge success in 2013.
- 2019 (平成31)** ● コイズミグループ(小泉産業・小泉成器)ブランド刷新(2015年)
 - The Koizumi Group (comprising Koizumi Sangyo Corp. and Koizumi Seiki Corp.) launches a public relations campaign to promote its newly updated brand (2015).
- 2016 (平成28)** ● 小泉グループ創業300周年記念フェア・LIFE SOLUTION 2016開催(2016年)
 - Life Solution 2016, a fair to celebrate the 300th anniversary of the foundation of the Koizumi Group, is held in 2016.
- 2016 (平成28)** ● 香港事務所「小泉成器(香港)有限公司」を開設(2016年)
 - Koizumi Seiki (Hong Kong) Limited is opened as a Hong Kong office. (2016)
- 2017 (平成29)** ● 深圳に中国事務所「凱基明(深圳)商貿有限公司」を開設
 - Koizumi Seiki (Shenzhen) Limited is opened as a Shenzhen office.
- 2018 (平成30)** ● 小泉成器(株)創立30周年
 - Koizumi Seiki celebrates its 30th anniversary.
- 2021 (令和3)** ● 1月 東京本社開設
 - Tokyo Head Office is opened in January.
- 2022 (令和4)** ● 9月 東京事業所R&Dセンター開設
 - Tokyo Office R & D Center is opened in September.
- 2023 (令和5)** ● 浦安商品センター開設
 - Urayasu Distribution Center is opened.
- 2024 (令和6)** ● 尼崎商品センター開設
 - Amagasaki Distribution Center is opened.

私たちは、メーカー機能と代理店機能をあわせ持ったメーカー&ベンダーです。

We are both a manufacturer and distributor.

私たちは、マーケティング活動から企画・開発を行い商品化するブランドメーカー業と、国内外の有名メーカーブランドの商品を取扱い販売する代理店業の双方で形成されているメーカー&ベンダーです。そして、国内外における豊富な商品調達力が特徴であり、これらの商品を様々なかたちにアソートし、需要創造に結び付く売り場を提案することが最大の強みです。

We are both a manufacturer and distributor. As a manufacturer, we do our own marketing activities, then plan and develop products under the Koizumi brand, while, as a distributor, we represent and sell brands of well-known manufacturers from Japan and abroad. We are especially skilled at finding and procuring good products of other manufacturers, arranging them into marketable formats and proposing ways and venues to sell them that stir demand.

私たちができること What we can do

豊富な商品調達力

Extensive product procurement capabilities

海外メーカー Overseas manufacturers

海外メーカーの発掘と日本市場でのブランド浸透

Discovery and penetration of overseas brands in the Japanese market

- ・ティファール ・ソーダストリーム ・ディンプルックス
- ・TCL ・ネスレ ・ドリンクメイト ・アンカー ・コンエアー
- ・ブリタ ・メリタ ・ネスプレッソ etc.
- ・T-fal ・SodaStream ・Dimplex
- ・TCL ・Nestle ・Drink mate ・Anker ・Conair
- ・BRITA ・Melitta ・Nespresso etc.



国内メーカー Japanese manufacturers

商品の新しい価値発見と販売提案および販路拡大

Discovery of new values in products, sales proposals and market expansion

- ・オムロン ・パロマ ・TOTO ・アラジン ・タニタ
- ・アルインコ ・トヨタミ ・SANEI ・アラミック
- ・アイホン ・ちゃいなび ・タイガー etc.
- ・Omron ・Paloma ・TOTO ・Aladdin ・Tanita
- ・Alinco ・Toyotomi ・SANEI ・Arromic
- ・Aiphone ・chinavi ・Tiger etc.



特徴的な自社ブランド商品

Distinctive own-brand products

理美容 Beauty

ドライヤー、ヘアアイロンなどのヘアケア商品を中心に、メンズやエステ商品までラインナップ。コイズミブランドの柱の 카테고리です。

Our lineup includes hair care products such as hair dryers and hair irons, as well as men's and beauty home appliances. This is the mainstay category of the Koizumi brand.



調理 Cooking

高い販売シェアを誇るトースターを中心に、独自の視点とちょっとした工夫で生活を便利にする調理家電を展開しています。

With a focus on toasters, which enjoy a high market share, we are offering cooking appliances that make life more convenient through our unique perspective and a little ingenuity.



季節 Seasonal

扇風機等の夏物、電気ストーブ等の冬物、エアコンと併用することで電気代の節約につながります。

Using summer items such as fans, winter items such as electric heaters, and air conditioners together can save on electricity costs.



有力販売網と売り場づくり

Creating an influential sales network and sales floor

売り場づくり

POS development

量販店に向けた効果的な売り場提案力

Proposals of effective point-of-sale formats to large volume retailers

- 全国を網羅する営業体制
Sales network covering the entire country
- 豊富な取扱商品をアソートした売り場提案
Sales floor solutions with an assortment of products
- オンデマンド販促パネル作成システム
On-demand sales promotion panel creation system

生活スタイルに合わせた効果的な売り場提案

Proposals of effective point-of-sale formats that match current lifestyles

全国への有力販売網

Nationwide influential sales network

- 家電専門店
Electrical appliance stores
- ディスカウントストア
Discount stores
- ドラッグストア
Drugstores
- ホームセンター
Home improvement store
- 総合スーパー
GMS
- セレクトショップ など
Multi-brand stores etc.

ニーズに合わせた専門的なルート

Specialized routes by area of need

- 酒販ルート
Liquor retailers
- 介護ルート
Caregiving
- 福利厚生ルート
Social services
- など商品に合わせたルート開発
Other routes developed by product

発想力とモノづくり力から生まれる KOIZUMI商品。

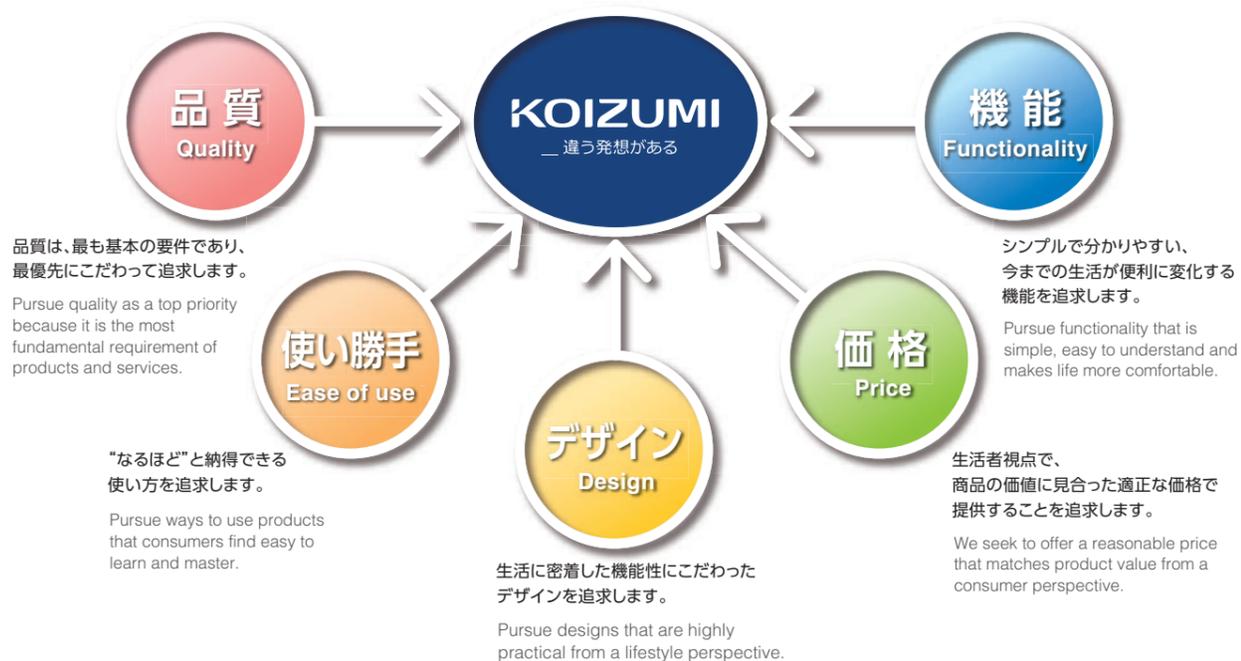
Born from creative ideas and manufacturing capabilities—Koizumi brand products

こだわりのモノづくり、違う発想のポイント

Points of unique manufacturing and different ideas

生活家電における新しいライフスタイルを提案

Proposing new lifestyle ideas with home appliances



コイズミの品質管理力 Quality Management

スピーディな対応と連携による情報の共有化で、 確かな品質をお届けします。

Ensuring consistent quality through rapid communication and information-sharing.

自社ブランド商品発売前までの開発及び生産工程における徹底した検査で、 問題点の洗い出しと改善による不具合品を生まない仕組みづくり

We employ thorough inspections in the development and production phases to identify problems and create a system to prevent defective products through improvements before the launch of our branded products.



小泉成器は、電気用品安全法(電安法)の対象となる商品には、PSEマークとは別に任意の第三者認証となるSマークを取得しています。

Koizumi Seiki has obtained the S Mark, a voluntary third-party certification separate from the PSE Mark, for products subject to Act on Product Safety of Electrical Appliances and Materials (PSE Law).

Sマークは、電気用品安全法を補完し、電気製品の安全のための第三者認証制度です。Sマーク付電気製品は、第三者認証機関によって製品試験及び工場の品質管理の調査が行われている証です。The S Mark is a third-party certification system for electrical product safety that complements the PSE Law. Electrical products with the S Mark are proof that product testing and factory quality control inspections have been conducted by a third-party certifying body.

理美容 Beauty

ライフシーンにあわせた美しさを提案

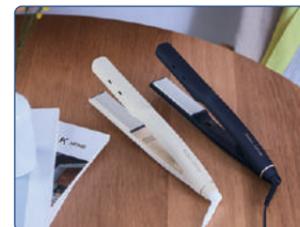
Offering beauty for different times in life.

生活シーンの多様化、ライフスタイルの変化を迅速かつ的確に捉え、お客様の要望に応える商品として“やさしさ”・“いたわり”を第一に、いち早く具現化します。

We maintain a finger on the pulse of lifestyle trends that affect our everyday lives. By emphasizing convenient and user-friendly products, we remain a step ahead by meeting consumer beauty needs with optimal products.



MONSTERシリーズ
MONSTER Series



Salon Senseシリーズ
Salon Sense Series



リセットブラシシリーズ
Reset Brush Series



Men's Beautyシリーズ
Men's Beauty Series

調理 Cooking

本格調理でとっておきの食卓を提案

Tools to create a satisfying food life.

日々の生活に欠かすことのできない調理家電。機能性・デザイン性・使い勝手をより分かりやすく特長表現した商品を企画開発し、『楽しく豊かな日々のくらしの提案』を行っています。

Kitchen appliances are essential to our daily lives. We have selected a wide variety of high-quality products that excel in terms of functionality, design and convenience. These products are only available from specialized domestic producers who have acquired extensive expertise. As a result, we help realize a richer and more enjoyable way of life.



トースター Toasters



レンジ Microwave ovens



酒燗器 Sake warmers



ミキサー Mixers

季節 Seasonal

四季を彩る快適な空間を提案

Creating comfortable spaces in every season.

生活空間の快適性を高めると同時に、クリーンで省エネ、そして何よりも安全であること。地球環境と健康・安心・安全にきめ細かく配慮した商品の開発で、『快適空間の提案』を行っています。

As we seek to enhance the comfort of our living spaces, it is essential that we focus on clean, safe and energy-efficient appliances. With the development of products carefully designed to be environment-friendly, while offering health, safety, and peace of mind, we offer products for more comfortable spaces.



リビング扇風機 Living room fans



ホット&クール Hot & Cool



電気ストーブ/ヒーター Electric stoves/heaters



電気毛布 Electric blankets

日本のマーケットに新しいブランドを紹介。

Introducing new brands to the Japanese market

日々の暮らしを楽しむ・・・世界の「逸品」を提案

We take pride in offering "world-class products par excellence" for greater enjoyment of everyday life.

VS SASSOON
Vidal Sassoon
Beauty Appliances

プロの技術と経験から生まれたツールでサロンのスタイリングを手軽に。
We offer Beauty products that incorporate the experience and expertise of pros for easier salon styling.



Energizer
世界160カ国以上で愛されている電池&ライトのグローバルブランド。
This popular global brand of batteries and lighting products is sold in more than 160 countries.

ANKER
デジタル関連製品において、米国や日本など世界100カ国以上でトップクラスの販売実績を誇るAnkerグループの日本法人。
Anker Japan is the Japanese subsidiary of the Anker Group, a top class manufacturer of digital products with sales in over 100 countries around the world including the US and Japan.

carke
スウェーデン発。エコでシンプル、美しさを極めた電源のいらぬ高級ステンレス仕様のソーダマシン。
From Sweden. A premium sparkling water maker in stainless steel that requires no electricity—simple, ecological, and sleek.

NESPRESSO
ネスプレッソは1986年にカプセル式コーヒシステムを発売。現在世界82カ国で事業を展開し、一般家庭、店舗、オフィスなど日本でも高い支持を得て、ますます拡大しています。
Since its first introduction of simple but innovative capsule coffee system in 1986, NESPRESSO has been increasing users in more than 82 countries worldwide.

Melitta
世界で初めてペーパードリップコーヒーを考案。家庭用コーヒー器具から業務用コーヒーマシンまで扱うコーヒー専門メーカー。
The world's first inventor of paper-drip coffee. A coffee specialist manufacturer handling everything from home-use coffee equipment to commercial coffee machines.

Miele
ドイツで「史上最高のブランド」に選出。ライフスタイルに合った掃除機を提供しています。Selected as Germany's "BEST BRANDS" Miele offers vacuum cleaners that are perfectly suited to your lifestyle.

DOMETIC
ドメティックは高品質なワインセラーやアウトドア製品を100カ国以上で展開し、快適な暮らしを支えるグローバル企業です。DOMETIC is a global company that supports comfortable living, providing premium wine cellars and outdoor products in over 100 countries.

Segway-Ninebot
電動キックボードのリーディングカンパニーです。世界225の国と地域で製品を発売。先進的な技術とデザインで、日々の生活に大きな変化をもたらします。
They are a leading manufacturer of electric kickboards. They have launched products in 225 countries and regions around the world. The company's advanced technology and design transform everyday life.

TCL
TCLは、Googleテレビ出荷数世界TOP1。中国発世界屈指の総合家電メーカー。TCL ranks as the world's top leader in Google TV shipments, and a world-renowned China's leading home appliance manufacturer.

sodastream
世界47カ国で展開をする世界No.1炭酸水ブランド。1903年創業の炭酸水メーカーのパイオニア。
The world's No.1 sparkling water brand that has distribution in 47 countries. History pioneer founded in 1903.

T-fal
世界で初めてふっ素樹脂加工のフライパンを発明し、調理器具の世界シェアNo.1メーカーになりました。さらには小型家電、調理家電の世界的なトップメーカーでもあります。
Inventor of the world's first non-stick frying pans and the No.1 brand in global share of cookware. Also a top global manufacturer of small kitchen and home appliances.

ECOVACS ROBOTICS
エコバックスは、世界180カ国で3,800万世帯以上に愛用されているサービスロボット製品を開発・製造するグローバル企業です。創業27年を迎えた同社は、「Robotics for All」というビジョンのもと、ロボットを通じてより多くの人々や地域社会に貢献することを目指しています。

ECOVACS ROBOTICS
Ecovacs Robotics is a global company that develops and manufactures service robot products used and loved by over 38 million families in 180 countries worldwide. Now in its 27th year since its founding, the company is guided by the vision of Robotics for All, with the aim to contribute to more people and communities through robotics.

Cuisinart
プロの厨房や家庭で支持されてきた調理家電ブランド。フードプロセッサーやハンドブレンダーなど世界各国で支持されています。
A kitchen appliance brand that supports both professional and home cooks. Cuisinart's food processors and hand blenders are known and loved worldwide.

Ariete
フィレンツェ生まれのデザイン・機能ともに優れた家電メーカーです。日常をオシャレでスタイリッシュに演出し、毎日の生活を豊かにすることを目指します。
Established in Florence, manufacturing home appliances with superior design and functions to make everyday life fashionable, stylish and fulfilling.

GoPro
GoProはアクションカメラ世界シェアNo.1のリーディングカンパニーです。
GoPro is the leading company with the top global market share of action cameras.

drinkmate
ドリンクメイトはアメリカミシガン州発祥の水以外の飲料もお好みの強さの炭酸飲料にできる唯一の炭酸メーカーブランドです。
Drinkmate is the only home beverage carbonation systems brand that originated in Michigan, USA and can make beverages other than water into carbonated beverages of your preferred strength.

Nestlé. Good food, Good life
信頼される栄養・健康・ウェルネス企業として、総合食品飲料企業世界第1位に成長。カプセル式コーヒーのパイオニアとして日本に浸透しています。
Known as the reliable Nutrition, Health, and Wellness company, Nestlé has grown to become the world's top company in the food and beverage industry. In Japan, Nestlé is known as the pioneer of coffee machines that use coffee capsules to make coffee.

BRITA
世界初のポット型浄水器BRITA。世界70カ国以上の国と地域でブリタのフィルターを通した水が愛飲されています。
BRITA is the world's first pot-type water purifier. BRITA's filtered water is enjoyed in more than 70 countries and regions around the world.

Instant brands
電気圧力鍋北米シェアNo.1。カナダ生まれのキッチン家電ブランド。
The No.1 North American brand for electric pressure cookers, a kitchen appliance brand from Canada.

BLACK+DECKER
電動工具やクリーニングツールを開発するグローバル企業。高品質で革新的な製品デザインは世界各国で高い評価を得ています。
As a global corporation that develops home improvement products, including power tools and cleaning products, BLACK+DECKER's high-quality, innovative product designs are highly regarded around the world.

Dimplex
1949年にイギリスで創業し、世界で初めてオイルヒーターと電気暖炉を世に送り出した世界的暖房機メーカー。
Founded in the UK in 1949, this global heating equipment manufacturer was the first in the world to introduce oil heaters and electric fireplaces.

商品の本来の機能や使い勝手から、新しい価値を発見。

Finding new value from the original function and usability of products

日々の暮らしを楽しむ・・・日本の「逸品」を提案

We take pride in offering top Japanese products par excellence for greater enjoyment of everyday life.

X JAGUAR
電動ミシン、コンピュータミシン、刺繍ミシンなど家庭用ミシンをトータルに展開しています。
We manufacture a comprehensive selection of household sewing machines, including electric, computerized, and embroidery sewing machines.

TANITA
家族の健康管理のパートナーとして欠かせない体組成計。タニタは体組成計を含む体脂肪計でシェア世界No.1を誇っています。
A body fat monitor scale is a useful scale as a partner for family health checks. Tanita has the top share of body fat monitor scales in the world.

OMRON
アーム式からコンパクトタイプまで、豊富なバリエーションで日常生活における手軽で便利な血圧計をはじめ、さまざまな健康機器を提供しています。
We provide a range of simple and convenient healthcare products for daily use. This device is available in a variety of models including a cuff type and a compact type.

TOTO
温水洗浄便座では高いシェアを誇り、累計出荷台数が2022年6月に6000万台を突破。ウォシュレットの名称はTOTOの登録商標です。
TOTO has a large market share of warm-water washing toilet seats commonly known as "Washlets." The cumulative total of seats shipped as of June 2022 exceeded 60,000,000. "Washlet" is TOTO's registered trademark.

ALINCO
健康増進、ダイエット、基礎体力作りから癒しまでの商品をトータルに展開しています。
We manufacture and distribute a wide selection of products that promote and assist health and well-being, weight-loss, physical fitness, and mental healing.

KYOCERA
リョービの電動工具事業を承継。「お客様に真の「快適」を提供し続ける」という基本方針のもと、プロ向けから家庭向けまで進化するパワーツールを提供し続けます。
The successor of the Ryobi power tool business. Provides innovative professional and household power tools based on the concept of offering optimal usability.

Paloma
家庭用厨房機器・温水機器、業務用厨房機器・温水機器と多種多様な高品質な製品づくりに取り組んでいます。創業以来「人々に料理をつくる喜び」、「お湯のある安心」、がつくる快適で心地よい暮らしをお届けしています。
They are engaged in the manufacture of a wide variety of high-quality products, including kitchen appliances and hot water appliances for home use, as well as hot water appliances and kitchen appliances for commercial use. Since their founding, they have been committed to offering the joys of cooking and the comfort of hot water, so that their customers can lead comfortable and pleasant lives.

Aladdin
イギリスで誕生して90余年。変わらぬ品質と安全性で多くの人々の心と体を温めています。
Since the company was established in England over 90 years ago, we have been keeping people's hearts and bodies warm with reliable high-quality products.

TOYOTOMI
世界で愛されて100カ国。石油燃焼機器、家庭用電気機器メーカーとして常に業界をリードしています。
A household appliance maker offering its products in more than 100 countries, Toyotomi has become an industry-leading maker of kerosene heaters and household appliances.

SANEI
数々の水まわりアイテムの提供を通じて、人と水の潤いある関係を創造し続けています。
By distributing various kitchen and bathroom products, we will continue to devote ourselves to building a better, more hydrating relationship between people and water.

Arromic
1986年創業。独自の技術開発でシャワーヘッドをはじめ、生活がより豊かになる製品づくりに取り組んでいます。
Founded in 1986, Arromic makes shower heads using original technology and other products to enhance living.

Cleansui
家庭用浄水器を通して、より豊かな生活環境づくりに貢献していきます。
Cleansui will continue to support the development of a richer living environment by manufacturing home water purifiers.

-FUJIOH-
空気を変え、環境を変え、明日を豊かに変えていく。
Changing the air, changing the environment, and bringing abundance to the future.

大阪ガス
ガス・電力等のエネルギー供給、およびガス機器・設備やサービスを加えて提供しています。
Osaka Gas supplies gas and electric power as well as gas appliances, equipment and services.

Wonderchef
1951年創業の調理家電、家庭用から業務用までの圧力鍋専門メーカー。
Founded in 1951, they are a cooking appliance specialist manufacturing pressure cookers, ranging from household to commercial models.

アイホン
約70年にわたってインターホン一筋。コミュニケーションとセキュリティの技術で安心をお届けし続けています。
With more than 70 years of experience offering intercom equipment, Aiphone has earned the public's trust for its communications and security technologies.

SATOSHOJI
オリジナルの商品をはじめ、キッチンウェア、家電製品など生活用品全般を取り扱っています。
We deal with household goods, including original products, kitchenware, and home electric appliances.

EARTH WALKER TRADING
脱臭とウイルス対策ができるオゾン発生器・オゾン水生成器を、業務用から家庭用まで、用途に合わせて多数展開しています。
Develops a range of ozone generators and ozone water generators that remove odors and combat viruses for both commercial and home use.

Hatano
循環アダプターシェアNo.1。お風呂関連商品を販売しているメーカー。
They have the top share of the bath circulation adapter market. They manufacture bath-related products.

ピップ株式会社
人々の身の健康に貢献する企業の実現を目指しています。
PIP Co., Ltd. will continue to contribute to people's physical and mental well-being.

IONIC
マイナスイオンで歯垢を除去・歯ツルツル・歯茎イキイキ・口臭スッキリのイオン歯ブラシを提供しています。
IONIC toothbrushes use the power of negative ions to remove plaque, make tooth surface smooth, freshen breath and stimulates gums.

豊富な商品力と独自のノウハウで、最適な売り場づくりを提案。

Proposal to create optimal stores with an abundant selection of products and unique know-how

提案営業・売り場フォローを支えるコイズミ独自の営業支援の流れ

Flow of Koizumi's unique system that offers business proposals and follow-up sales support



お客様のニーズを捉え、売り場で表現することで販売につなげます。

We identify the needs of the customer and articulate them on the sales floor leading to sales.

小泉成器を知るための3つの数字 Three Key Numbers to Know Koizumi Seiki

- ◎取扱いアイテム
Product items: approx. 36,000
約36,000点
※部品・パーツ・住宅系商材を除く
*Excluding components, parts, and housing-related products
- ◎売り場成功事例
Successful sales floor cases: approx. 1,500
約1,500件
※2024年度実績 *Results for fiscal year 2024
- ◎一人当たり売上高
Net sales per employee: approx. 230 million yen
約2.3億円
※2025年3月現在 *as of March, 2025

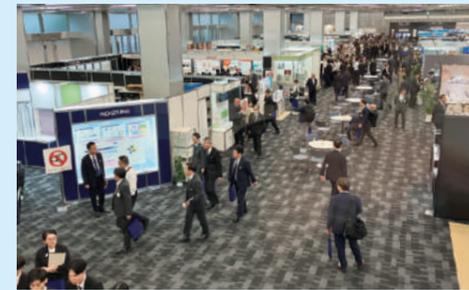
国内・海外メーカー代表商品、コイズミブランド商品を展示
Products from Japanese and overseas manufacturers and Koizumi-branded products are on display

東京本社
ショールーム
Tokyo
Head Office
Showroom



展示会 Exhibitions

LIFE CREATION 2025



会場 Venue

**東京ドームシティ
プリズムホール**

Tokyo Dome City Prism Hall

出展メーカー数 Number of exhibitors

66ブランド (新規7ブランド)
66 brands (7 new brands)

展示数 Number of exhibits

2,000アイテム
(新製品600アイテム)
2,000 items (600 new products)

来客数 Number of visitors

1,200人
1,200



課題
Challenge

多様化した生活者の価値観やニーズを的確にとらえ、購買行動へとつなげて行くには…
How can we accurately grasp the diverse values and needs of today's consumers and bridge them into purchasing behavior?

ターゲットを「主体的な選択」へと導く共感アプローチ An empathy-driven approach to guide targets toward autonomous choice

生活者の行動パターンを捉え、「気付け提案」を通して、「自分で見つけて選んで買った!」と思える「主体的な選択」へと誘導
※気付け提案…今の市場環境では、共感できるモノゴトを“自分で見つけた”感覚が購買の動機や行動につながる
By capturing consumer behavior patterns, we guide them toward autonomous choice through nudge marketing, allowing them to feel like they found and chose to make the purchase themselves.
*Nudge marketing refers to an approach that motivates consumers to purchase by creating the feeling that they've personally discovered something that resonates with them.

コンセプト
Concept

多様化時代の“こたえ”のを見つけ方 Finding the answer in an age of diversity
幸せの概念、価値観が多様化し、一つの答えでは括れない社会それぞれの思いに寄り添いながら共感と気づきを提供することで、生活者自身が主体的に答えを見つけられる環境を構築
With concepts of happiness and values diversifying, and in a society that resists being tied down by a single answer, we provide empathy and insights that respond to each individual, thereby creating an environment in which consumers themselves can find their own answers.

一人ひとりの暮らしの答え。

自分らしい幸せの選択肢

The answer to each person's way of living.
Choosing one's own happiness



LIFE CREATION
2025

効果的な広告・プロモーションの実施で、消費者へアプローチ。

We reach out to consumers through carrying out effective advertising and promotions.

交通広告
transit ad



テレビCM
TV commercials



小泉成器では、会社は個人の夢を実現する舞台と考えています。

At Koizumi Seiki, we look at our company as a platform for our employees to realize their dreams.

一歩先のユーザーベネフィットの提供を目指し、「やりたいこと」「達成したい目標」に向かってチャレンジできる会社です

Koizumi Seiki is a company that allows us to address the targets we want to take on and achieve in order to provide newer and better user benefits.



濱津 奏夢
Kanamu Hamatsu
関西営業部
Kansai Sales Department
これが私の仕事
『電気製品の提案型営業』
What I do
"Propose and sell electrical products"

家電量販店やディスカウントストアに電気製品を販売する仕事をしています。ドライバーといった理美容家電からコーヒーメーカーといった調理家電など幅広い商品を取り扱っています。日々の活動で取引先が必要としている商品や情報を理解して、その問題を解決するための提案型営業を行っています。また導入した商品を1台でも多く売れるようにするための売り場演出、売り場担当者への商品案内も同時に行っています。

My job is to sell electrical products to large volume appliance stores and discount stores. I deal in a wide range of products from beauty care appliances like hair dryers to kitchen appliances like coffeemakers. Every day, I find out which products and what information my customers want and make proposals that fulfill their needs. Then, to help them sell more of the products they introduce, I set up their point of sale and instruct their sales staff on product features.



上田 萌華
Moeka Ueta
関東第一営業部
Kanto First Sales Department
これが私の仕事
『家電製品の営業(販売店様へのご提案)』
What I do
"Sell home appliances (propose products to retailers)"

得意先である家電量販店様に、販売代理店として仕入れメーカー商品とKOIZUMI商品を販売する営業活動をしています。担当先の社員さんへ、新製品のご案内をしたり、店頭での商品の展開を行ったりしています。売り場作りは新商品だけではなく、既存商品をより魅力的に感じていただけるよう、担当先の社員さんと相談しながら行っています。また、定期的に商品の勉強会を実施し、担当先の社員さんに商品のファンになっていただけるような取り組みにも力を入れています。

I sell both Koizumi products and those of other manufacturers whom we represent, to home appliance stores. That includes introducing new products to their staff and setting up store displays. In setting up displays, I consult with store staff so that not only new products but existing products look more appealing to shoppers. I also conduct periodic product workshops where my efforts are focused on turning store staff into fans of our products.



中野 幹也
Mikiya Nakano
首都圏統括部 SV
Kanto Area Management Department SV
これが私の仕事
『自社商品の販売強化策の構築とフォローアップ』
What I do
"Create ways to strengthen sales of our products and follow up with them"

KOIZUMIブランドの育成と認知拡大を目標に、自社商品の販売推進活動を行っています。市場情報や販売データを分析・活用し、営業担当者と共に売り場提案・商品提案を行ったり、商品の魅力を伝えるべく、お客様へ商品勉強会を実施することもあります。自身の活動で、自社製品がより一層お客様の手に渡り、営業担当者の実績にも繋がることにやりがいを感じています。

Aiming to strengthen and expand awareness of the KOIZUMI brand, I promote our products through various sales initiatives. By analyzing and applying market information and sales data, I collaborate with sales representatives to propose sales-floor layouts and product strategies. I also conduct product training sessions for key clients to highlight the appeal of our offerings. I find great fulfillment in seeing these efforts bring our products to more customers while contributing to the success of our sales team.



伊藤 貴政
Takamasa Ito
商品事業部
Product Department
これが私の仕事
『海外・国内有力メーカー様の仕入れ・企画立案』
What I do
"Proposing procurement and sales plans for products from leading manufacturers in Japan and abroad"

商品事業統括部で、海外・国内有力メーカー様の仕入れ・企画立案を担当しています。メーカー様と一緒に、市場分析や販売計画を作成し、お客様や営業スタッフへ商品案内を行うなど、業務は多岐にわたっています。バイヤー様から高評価をいただいたり、自身が目利きした商品がお客様の手に渡っている様子を見かけたりした際は励みになります。

In the Product Administration Department, I am involved in proposing procurement and sales plans for products from leading manufacturers in Japan and abroad. I work with manufacturers to analyze markets and draft sales plans, and propose products to clients and sales staff—work that covers a wide range of tasks. I feel encouraged when buyers say good things about me and when I see the products that I have personally worked on reach the hands of customers.

小泉成器で働く。

Working at Koizumi Seiki

営業部門 店舗担当のスケジュール例 Example Schedule for Store Account Management in the Sales Division

時刻 Time	予定 Event	内容 Details
9:00	出社・朝礼 Arrival & morning meeting	その日のスケジュールと目標をチームで共有。 Share the day's schedule and goals with the team
9:15	注文確認 Order confirmation	担当店舗からの注文内容・在庫状況を確認。 Check inventory status and order details from assigned stores
9:45	荷物準備 Preparing deliveries	営業車に荷物を積み込み。 Load goods into the sales vehicle
10:00	出発 Departure	1日3店舗程度を目安に巡回。 ※遠方エリアは出張対応あり Visit about three stores per day *Business trips to distant places may be required.
12:00	昼食 Lunch	
13:00	午後巡回 Afternoon store visits	店舗状況により臨機応変に営業ルートを調整。 Adjust sales routes flexibly depending on store conditions
17:00	帰社・報告書作成 Return & report preparation	帰社後は店舗状況や仕事の進捗状況を報告。 Report store conditions and provide work update after returning to the office
17:30	終業 End of day	取引先からの問合せメールに回答。翌日のToDoをまとめて退勤。 Respond to client inquiries via email and summarize the next day's ToDo before leaving



部署・職種 Departments & Roles

営業部門 Sales Division			
店舗担当 Store Account Management	本部担当 Head Office Account Management	スーパーバイザー Supervisor	営業管理 Sales Administration
商品部門 Product Division			
事業部(仕入) Procurement Business Unit	事業部(PB) PB Business Unit	商品企画 Product Planning	事業企画 Business Planning
調達管理 Procurement Management	EC企画 E-Commerce Planning	広報・販促企画 Marketing & PR Planning	デザイン開発 Design & Development
管理部門 Administration Division			
人事 Human Resources	総務・労務 General Affairs & Labor Management	経理・財務 Accounting & Finance	情報システム Information Systems
物流企画 Logistics Planning	品質保証 Quality Assurance	経営企画 Business Planning	内部統制 Internal Control

国内拠点 Domestic Bases

大型物流センターを東西それぞれに稼働させ、「安全・確実・迅速」にお届けします

We operate large distribution centers in each the eastern and western halves of Japan, to make sure that products are delivered safely, swiftly and without mistake.



グループ会社 Group Companies

流通チャネルを活用し、
コイズミブランドなどの生活関連商品を全国に展開。

Leveraging distribution channels, we expand Koizumi-branded and other lifestyle-related products nationwide.

コイズミブランドをはじめとした生活関連商品を、
通信販売、TVショッピングなどの流通チャネルを中心に販売します。
Lifestyle products, including the Koizumi brand, are sold primarily through mail-order and TV shopping channels.

©アルファックスコイズミ株式会社 ALPHAX, KOIZUMI CORP.

アルファックス・コイズミ株式会社

コイズミの海外展開 Overseas business development

コイズミのビジネスは、
さらにグローバルなフィールドへと拡大しています

Koizumi's business expands into a global field.

アジア諸国へのコイズミ商品の販売およびKOIZUMIブランドの認知拡大を目指します。
We aim to sell Koizumi products in Asian countries and increase recognition of the KOIZUMI brand.

◎小泉成器(香港)有限公司 Koizumi Seiki (Hong Kong) Limited
◎凱基明(深圳)商貿有限公司 KOIZUMI SEIKI (SHENZHEN) LIMITED



関係会社 Affiliates

- ◎小泉産業株式会社 Koizumi Sangyo Corp.
- ◎コイズミ物流株式会社 Koizumi Logistics Corp.
- ◎小泉アパレル株式会社 Koizumi Apparel Co., Ltd.
- ◎コイズミ照明株式会社 Koizumi Lighting Technology Corp.
- ◎株式会社ハローリビング HELLO LIVING Co., Ltd.
- ◎コイズミクロージング株式会社 Koizumi Clothing Co., Ltd.
- ◎コイズミファニテック株式会社 Koizumi Furnitech Corp.
- ◎小泉株式会社 Koizumi Co., Ltd.

会社概要 Company Outline

社名 小泉成器株式会社

社長 代表取締役 橋本 直志
本社所在地 大阪市中央区備後町3丁目3番7号
設立 平成元年(1989年)1月19日
資本金 5億9,300万円
決算 年1回 3月末日
業種 家電製品、家庭用品の企画・製造・卸売り
従業員数 293名(2025年3月現在)
株主 小泉産業(株)・小泉成器従業員持株会(株)・みずほ銀行・オムロンヘルスケア(株)・タイガー魔法瓶(株)・(株)トヨトミ・(株)パロマ・(株)三菱UFJ銀行 他

取引銀行 みずほ銀行・三菱UFJ銀行・三井住友銀行

役員

代表取締役社長	橋本 直志
専務取締役	中濱 信行
取締役	猿丸 邦彦
取締役	大藪 清孝
監査役 常勤	芦田 雅志
監査役 非常勤	山本 将晴
監査役 非常勤	大石 武宏

販売先

家電専門店・ホームセンター・ディスカウントストア・GMS・ドラッグストア…など

仕入先

グループセブジャパン・ソーダストリーム・TCLジャパンエレクトロニクス・オムロンヘルスケア・パロマ・TOTO・グリーンウッド・タニタ・ネスレ日本・シナジートレーディング…など

Corporate name

KOIZUMI SEIKI CORP.

President & CEO

Tadashi Hashimoto

Head office

3-3-7 Bingomachi, Chuo-ku, Osaka

Establishment

January 19, 1989

Capital

¥593 million

Account settlement

Once a year, end of March

Type of business

Planning, manufacture, and wholesale of electrical and household appliances

Employees

293 (as of March, 2025)

Stockholders

Koizumi Sangyo Corp.
Koizumi Seiki Employee Stock Ownership Plan
Mizuho Bank, Ltd.
Omron Healthcare Co., Ltd.
Tiger Corp.
Toyotomi Co., Ltd.
Paloma Co., Ltd.
MUFG Bank, Ltd. etc.

Main Banks

Mizuho Bank
MUFG Bank, Ltd.
Sumitomo Mitsui Banking Corp.

Directors

President & CEO: Tadashi Hashimoto
Managing Director: Nobuyuki Nakahama
Director: Kunihiko Sarumaru
Director: Kiyotaka Oyabu
Corporate Auditor: Masashi Ashida
Auditor: Masaharu Yamamoto
Auditor: Takehiro Oishi

Customers

Electrical appliances retailers
Home centers / Discount stores / GMS
Drug stores etc.

Suppliers

Groupe SEB Japan / SodaStream
TCL JAPAN ELECTRONICS
Omron Healthcare / Paloma
TOTO / Green wood / Tanita / Nestlé Japan
Synergy Trading etc.

事業内容 Business Scope

コイズミブランド商品の企画、開発、製造、販売

Planning, development, manufacturing and sales of Koizumi-branded products

《主なコイズミブランド商品》 Our original brand products

ヘアドライヤー・ヘアアイロン・カーリングドライヤー・エステ家電・電気ストーブ・家具調コタツ・電気毛布・アンカ・エアコン・オーブントースター・ミキサー・アイロン・CDラジオ・デジタルオーディオ…など

Hair dryers, hair irons, curling dryers, beauty home appliances, electric stoves, luxury kotatsu, electric blankets, foot warmers, air conditioners, oven toasters, mixers, irons, radio/CD players, digital audio devices, etc.

ナショナルブランド商品の卸

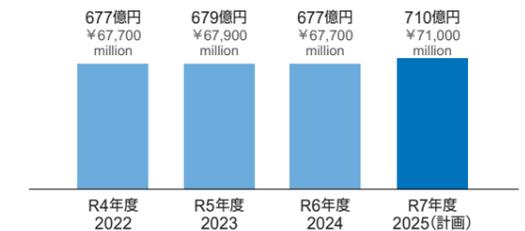
Wholesale of manufacturers' brands

《主な専業メーカーブランド》 Specialty manufacturers, brand products

グループセブジャパン・ソーダストリーム・TCLジャパンエレクトロニクス・オムロンヘルスケア・パロマ・TOTO・グリーンウッド・タニタ・ネスレ日本・シナジートレーディング…など

Groupe SEB Japan, SodaStream, TCL JAPAN ELECTRONICS, Omron Healthcare, Paloma, TOTO, Green wood, Tanita, Nestlé Japan, Synergy Trading etc.

売上高推移 Trend in Annual Sales



商品別構成 Sales Breakdown by Product Segment

